

柔韧_的力量

2012年中国都市女性 平衡与选择白皮书

主编：王剑 袁岳 张军

专家组成员：柯倩婷 王若星

编委指导：于春茂 高中英 曲媛媛 张慧

编委：李响 严婷婷 陶琴 刘文君 古雪 刘禹泽 刘磊

中信银行

零点研究咨询集团



中信银行
CHINA CITIC BANK



零点研究咨询集团



引言

三毛曾说“在我有生之日，做一个真诚的人，不放弃对生活的热爱和执着，在有限的时空里，过无限广大的日子。”

自古至今，人们对男性的主流期望基本统一，财富、地位、才学，或兼而有之，或取其一而足。然而，对于女性的期望却与时俱进，时代特色鲜明。古时，美女养深闺，是每日烹茶、刺绣的金丝雀；如今，美女固如云，不可总望，好女人成为男性选择终身伴侣的最佳目标，她们要见过世面、担起家庭、把握事业、修炼魅力，或似润物细无声的流水，又似共担风雨的半边天。女性时而与男性共享自由和民主，时而遭遇情感、家庭、事业、社会之挑战。

三毛曾说“在我有生之日，做一个真诚的人，不放弃对生活的热爱和执着，在有限的时空里，过



无限广大的日子。”她的自由与洒脱吸引了无数女性。而今，都市女性每天都在演绎着有限时空里创造无限价值的传奇。从名企高管到女性富豪、再到国家元首，在曾经男性掌控的世界，有越来越多的女性崭露头角，在中国女性解放百余年中，女性在各个领域证明着她的实力。

心有多大，舞台就有多大。然而，一些女性在现实的舞台上却常感力不从心。夫妻感情危机、婆媳不睦、子女难教、晋升压力、经济困境、自我迷失，一座座大山压过女性心中；未婚的谨慎结婚、已婚的慎重生育，在向婚姻家庭迈进的过程，伴随着女性

的，是不断取舍的选择。

婚恋、家庭、事业、经济、社交之间自我平衡，很美好，也似乎很遥远。在影视剧如火如荼的把女性角色困境搬上荧幕时，本书用理性而明晰的数字，来描绘都市女性在多重角色下的平衡与选择。

目录

CONTENTS

Part 01

第一部分

研究背景

- 项目简介 / Vi
- 研究意义 / 002
- 研究方法 / 002
- 报告阅读说明 / 004

Part 02

第二部分

核心发现

- 一、珍珠般女人，柔韧的力量 / 006
- 二、平衡背后的矛盾动因分析 / 007
- 三、女人三十：向后回首与向前展望的平衡 / 008
- 四、择偶观念：寻觅理想与妥协现实的平衡 / 009
- 五、家庭决策：争取权力与分工协商的平衡 / 010
- 六、家庭成员：核心小家与双方大家的平衡 / 011
- 七、事业现状：事业进取与家庭尽责的平衡 / 012
- 八、投资理财：需求意识与实际行动的平衡 / 013
- 九、个人生活：小圈倾诉与大圈社交的平衡 / 014
- 十、谁能执我之手，谁能明我之心？ / 015

柔韧的力量

——2012年中国都市女性平衡与选择白皮书

Part 03

第三部分

主要发现

一、婚恋篇——妥协的力量 / 016

恋爱中的“她”：因为认真，所以现实 / 016

未来的“他”：极其谨慎，难以抉择 / 022

婚姻中的“她”：危机隐患，冷静处理 / 026

“她婚恋”：妥协的力量 / 030

二、家庭篇——担当的力量 / 032

家庭中的“她”：地位高，责任重 / 032

“她”的家庭：负担多，压力大 / 039

“她家庭”：担当的力量 / 042

三、事业篇——进取的力量 / 044

事业中的“她”：积极工作，努力平衡 / 044

“她”的事业：男女考虑趋同，女性顾及家庭 / 048

“她事业”：进取的力量 / 051

四、经济篇——崛起的力量 / 054

“她”的收支：收入涨，平衡强 / 054

“她”的消费：外秀多，内修少 / 057

“她”的理财：需求高，行动少 / 058

“她经济”：崛起的力量 / 061

五、社交篇——绽放的力量 / 064

“她”的社交：交流释放为主，人脉经营为辅 / 064

“她社交”：绽放的力量 / 069

素描 角色平衡与选择 / 070

附录 / 074

第一部分： 研究背景

随着女性经济和社会地位的提高，女性愈来愈成为市场消费的主体，“她时代”、“她经济”等一系列词汇产生，“女性压力指数研究”、“女性幸福指数研究”等研究也相继推出。

项目简介

中信银行成立于1987年，原名中信实业银行，是中国改革开放中最早成立的新兴商业银行之一，是中国最早参与国内外金融市场融资的商业银行，并以屡创中国现代金融史上多个第一而蜚声海内外。2007年4月27日，中信银行在上海交易所和香港联合交易所成功同步上市。2009年，中信银行成功收购中信国际金融控股有限公司70.32%股权。经过二十多年的发展，中信银行已成为国内资本实力



最雄厚的商业银行之一，是一家快速增长并具有强大综合竞争力的全国性商业银行。中信银行长期关注女性客户群体的需求，开发了女性专属的香卡借记卡、魔力信用卡等产品，并以此为平台整合金融、非金融服务资源，已累计为超过600万持卡女性客户提供贴心、优质的综合金融服务。

零点研究咨询集团创立于1992年，是中国市场调查行业的早期开拓者与当前领导者之一，已经成为具有全线信息研究咨询与实验性行动管理能力的新型知识服务型机构。2012年10月，中信银行特别委托零点研究咨询集团，以第三方客观中立的视角，通过科

学、严谨的测量工具，了解当代都市女性在婚恋、家庭、事业、经济、社会等多方面担当的责任和困惑以及收获的自信和成就。

本次调查自2012年10月启动至2013年1月提交成果，先后经历了专家德尔菲、线上社区调研（MORCs）、定量问卷研讨会、定量问卷试调研、电话访问/拦截访问/预约面访、数据回收、数据查错、统计分析与报告撰写等阶段。其中定量调查按照都市女性总体的结构特征进行配额抽样，采访了国内8个地区年龄在22-45岁之间的2346位都市女性与270位都市男性，数据库包括了对年龄、婚姻、教育程度、职业和收入等人口、

社会、经济指标的大量信息分析，本次调查结果与其他民间调查专业机构采用类似抽样方法获得的结果具有可比性。

研究意义

她，是娇小贴心的女儿、是温柔可人的女友、是婉约贤惠的妻子、是耐心宽容的母亲、是果断的领导、是辛勤的同事……我们身边的“她”，肩负着各种责任，与男性共同撑起世界；“她”，承担着各种角色，为生活增添温暖的色彩。

随着女性经济和社会地位的提高，女性愈来愈成为市场消费的主体，“她时代”、“她经济”等一系列词汇产生，“女性压力指数研究”、“女性幸福指数研究”等研究也相继推出。对于女性的研究多维度释放，从女性幸福力、到生活状况、再到社会地位，无不体现对女性的关注与认可。然而，女性与男性最大的差异来自男女分工有别，以及社会对男女角色的期望不同，在此项目之前还没有对女性角色担当的专项研究。

因此，中信银行与零点研究咨询集团合作的都市女性平衡与选择研究，首次尝试从角色的角度切入女性研究：

第一、首次开拓国内女性角色研究视角，强调女性角色承担的现状与困惑，填补了国内相关领域的研究空白，并为其他女性研究提供重要参考；

第二、研究对象聚焦都市女性，她们是多重角色担当的典型群体，通过对都市女性的研究，以及都市男性与女性的差异，深入了解改革开放对都市女性角色产生的影响。

第三、我们拟将本次研究作为基线研究，并致力于发展成为持续性研究，通过历

年对比，把握都市女性角色变化趋势，为企业、妇联等若干商业及女性服务机构开展工作提供参考。

研究方法

本研究采用定性与定量、线上与线下研究相结合的方法，针对22-45岁之间的都市女性群体进行调查，并与此年龄段的都市男性展开对比研究。

1. 德尔菲法

德尔菲法（Delphi）是利用专家的知识、经验、智慧等无法数量化的带有很大模糊性的信息，通过一定的方式进行信息交换，逐步取得较一致的意见，达到科学研究的目的。本项目主要通过德尔菲法探讨女性角色担当的转变历程与重要内容。

2012年10月，中国都市女性白皮书研究组邀请了来自经济学、社会学、心理学、女性研究学者等专业领域的专家学者，以及妇联官员、资深媒体人参与深度讨论，完整参与三轮沟通并贡献意见的德尔菲专家共20人。具体专家结构如下：

附表 德尔菲专家结构

专家研究领域	人数
经济领域学者	2
社会学、心理学专家	4
中国妇联官员	2
银行理财专家	3
女性研究学者	3
女性杂志、报刊等媒体专家	3
社会知名女性	3
合计	20

感谢参与本次德尔菲法的专家崔化、杜胜祥、柯倩婷、刘海兵、马光远、苏岑、王若星、王影、韦婷婷、徐庆群、严文华、杨冰阳、杨慧、杨轶、袁岳、云霞、赵群、周勇、朱宪玲、祝平燕对本次研究的支持和贡献。(排名不分先后,按姓氏拼音排序)

2. 线上社区

线上社区作为一种整合式可持续的研究方法,它能够把消费者或者研究对象汇集在一个专属的社区论坛中,在这里大家通过持续、有针对性的互动、讨论和分享,将线上线下活动紧密结合,帮助研究者360°全方位的了解研究对象。

2012年10月底-12月中旬,本项目通过线上社区对女性角色担当展开深入讨论,研究共分三个阶段:

第一阶段,主题征集,为期1周。研究者向社区内女性征集普通公众对女性热点话题的看法,从女性自身的角度发现她们的核心关注点,将公众的视角与专家学术视角进行互补,从而完善本次研究的主题,使之更贴近女性群体生活。

第二阶段,深入研究,为期5周。围绕专家德尔菲梳理的女性研究指标以及前期女性关注的热点话题展开,帮助研究团队挖掘更多有关女性的生活感受、思维方式、价值观以及行为习惯背后的原因。

第三阶段,回顾总结,为期1周。回顾前期研究内容,进行梳理和汇总,讨论并形成研究成果。

附表 线上社区讨论者地区分布结构

线上社区讨论者的居住地区	人数
北京	8
上海	6
广州	4
武汉	4
沈阳	6
成都	5
南京	3
青岛	2
香港	2
合计	40

3. 定量调查

访问时间:2012年11月-12月;

访问方法:电话访问、拦截访问、预约面访;

抽样方法:按照女性总体的结构特征进行配额抽样;

覆盖城市:北京、上海、广州、武汉、沈阳、成都、南京、青岛

访问对象:有效样本为2616位,其中22-45岁的都市女性2346位、都市男性270位,具体人口学特征分布,详见附录;

数据处理流程:实地访问结束后,经过复核编码、逻辑查错形成清洁的数据库,使用SPSS18.0统计软件进行分析。

报告阅读说明

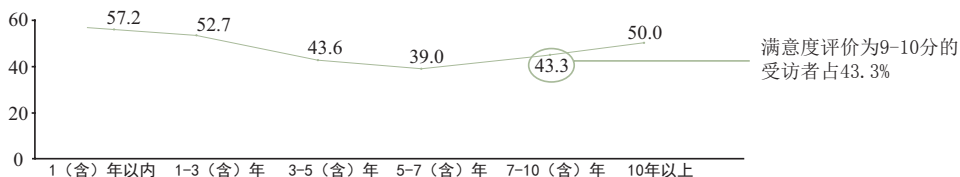
1. 满意度

本次调查满意度以10分制打分，10分表示非常满意，1分表示非常不满意。本报告中所使用的满意度为评价是9分和10分的频数之和的占比。

问卷示例：B8. 请问，您对自己目前的婚姻关系满意度如何，非常满意是10分，非常不满意是1分，请问您打几分呢？【单选】

	满意度非常高 → 满意度非常低										说不清 【不读出】
对目前的婚姻关系	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	99

图1-13 不同婚龄都市女性对婚姻的满意度对比（单位：%）



2. 婚恋状况

本次研究婚恋状况分为单身、恋爱（未婚）、已婚无子女、已婚有子女。离婚、丧偶等情况则以目前的婚恋状况归入以上四类。

第二部分： 核心发现

她们如同珍珠一般，自我历练，坚强担当，经历成熟的阵痛，显露柔软的光华。

一、珍珠般女人，柔韧的力量

恋人、妻子、女儿、母亲、儿媳、下属、领导……现代都市女性扮演着多种角色，承担着多重责任，好女人必须八面玲珑、面面俱到，处理各种平衡关系，化解各路矛盾冲突。本次调研显示，对于现代都市女性，平衡与选择是生活的常态，遇到角色冲突，她们九成以上能够自我调节。她们如同珍珠一般，自我历练，坚强担当，经历成熟的阵痛，显露柔软的光华。刚柔并济，此乃柔韧的力量。



二、平衡背后的矛盾动因分析

都市女性需要处理的各种平衡与选择，归根结底，是源于两组矛盾的对立。

价值导向：自我赋权与依赖迎合的矛盾

现代化、城市化和市场经济深度发展的背景下，中国都市女性个体解放、自我觉醒，社会地位与日俱增，赋予自己越来越多的经济权、话语权和选择权。在家庭及社会

事务中，她们的独立意识和权力意识日渐强烈，最经典的莫过于范冰冰那句：“我没有想嫁入豪门，我就是豪门！”

另一方面，女人无论多能干，终究是水做的，个体弱势真实存在。她们自己赚钱的同时依赖更会赚钱的男性，以打消物质上的不安全感；她们对外展示心灵力量的同时，又需要找到情感寄托和精神依靠。

是做自由起降的飞鸟，还是如同春藤一般享受归属感？这组矛盾，解释了女性为何时而自强独立，时而回归家庭；时而宣扬“我洒脱”，时而服从于社会规范。



追求程度：理想与现实的矛盾

理想和现实的矛盾很好理解，即追求不同的极致程度，评估已经具备的资源，预估可能获得的资源，进行取舍。

追求程度矛盾与价值导向矛盾互相交织，在需要平衡的方方面面，女性既要考虑是做“小众”的自我，还是融入“大众”的一滴水，又得权衡是坚持理想、等待时机，还是把握现在、权宜变通。

此外，这双维度的天平不是固定静止的，而是系统动态的。不同年龄、不同情境、不同处理对象，天平的敏感性不同，放在每一端的砝码特性也不相同，女性处理时需要具体问题具体分析，做到真正意义上的柔韧和平衡。

三、女人三十：向后回首与向前展望的平衡

本次调查中，30岁左右的女性经常遭

遇角色冲突的比例最高，不能自我调节冲突的迷茫最多。零点研究咨询集团的一项连续研究也发现，25-29岁是女性的幸福巅峰时期，而在步入30岁之后，女性的幸福感逐渐下降。对于男人，30岁是而立之年，蓄势待发。对于女人，30岁韶华不再，年龄焦虑开始弥漫。

生理方面，她们的眼角开始出现细纹，精力不再像小姑娘那般旺盛，身体各处的零件变得容易松动。婚恋方面，已婚女性进入婚姻磨合期，两家人越来越多的情和怨需要处理，孩子还小，整日疲惫；未婚女性则成为典型剩女，承受着越来越强的结婚压力，理想主义择偶观开始向现实妥协。事业方面，经历了从陌生到熟悉，再到有所突破的发展进程，在家庭维稳的基础上，她们渴望寻求新的价值感。

从走出校门到步入三十，女性的这一角色变化期太短太仓促，还没来得及掌握节奏，就已经初见分晓了，还要面临接踵而至的更多挑战。

站在30岁关口的轻熟女，此时需要处理过去与未来的关系。立足现在，回顾得失，总结原因，调整定位，计划将来。不要沉湎于心理落差，认为一切尘埃落定，消极应付，要知道，孕育与收获的季节才刚刚开始。也不要忽略自我回顾、自我总结，毫无依据地空谈理想，要知道，你的过去就是你的明镜，时常照一照才能扬长避短，在接下来的角色演进中出色发挥。

30岁，有什么可恐惧的，开启新的美丽修行，自信地迎接你的40岁、50岁！

四、择偶观念：寻觅理想与妥协现实的平衡

恋爱婚姻是个美丽的话题，却唤出单身女性们的轻轻叹息。她，憧憬着韩剧那般浪漫的邂逅；她，午夜梦回独自倚窗发呆；她，面对情人节的双双对对触景生情。那个与她携手共度一生的有情郎到底在哪里？

为婚而恋的婚恋观

我们的调查发现，“为婚而恋”是都市女性的主流观念，女性婚恋观的传统倾向比男性显著。她们开始一段恋情会非常谨慎，犹豫中必不会托付真情，相中后必当会全情投入。恋爱中的男女，女性比男性更早地考虑结婚这件事，但男性认为水到渠成的时候，女性却还要求有更长的考验期。恋爱是婚姻殿堂的门前大道，她们不仅仅需要激情和亲密，还需要互相忠诚、相伴终生的承诺。那些“不主动、不拒绝、不承诺”的“撒网男”，女性们必须好好提防！

向上择优的择偶观

盼望修成正果，排斥骑驴找马，“为婚而恋”的都市女性们挑选男友和挑选老公的标准基本一致，慎重选择，宁缺勿滥。

选择另一半，男性和女性都将道德品质和性格脾气视为必备条件，毕竟要居家过日子，品性相投，和睦相处是基础保障。择偶的重要条件上则体现出了性别差异，女性看重经济条件，而男性关注外貌长相，“男财女貌”，甚是般配。除此之外，女性择偶还有许多参考条件：职业情况、外貌长相、家庭背景、学历程度……

无论是那些嘴上说没什么要求，但心里预设一堆条件的口是心非的女人，还是那些列出条条框框，明确排序择偶标准的言之凿凿的女人，她们挑男人都遵循两项原则：向上原则和择优原则。

向上原则，即ABCD男女论，女性倾向于在综合条件比自己高一层次的异性中挑选，比如B女挑A男。择优原则，即在确定了层次范围后，女性会拿出上述择偶条件的各种标尺来量度，哪个男人最全面，哪个男人较拔尖，在A男中挑出A+男。往上一个层次的异性基数本来就少，更何况还要取其精华，结果可以想象，僧多粥少，慎重择偶的女人们，不在寻觅中坚持剩下，就在寻觅中权衡妥协。

择偶观念由现实造就，剩女难题需自我解困

年龄这种资本，30岁以后，女人在贬值，男人在增值。找对象，从一份美好期待，变成急于要完成的任务，爸妈叔嫂兄弟

姐妹天天催，躲避询问，逃脱相亲，甚至成了大龄单身女性不愿回家过年的一项尴尬原因。其实，哪个女人不希望自己在年轻貌美的巅峰年华披上嫁衣？

问题就在于，如何取舍？女人再怎么让步妥协，有些标准，是无论如何也割舍不掉的！

纵观古今中国女性结婚的条件，情投意合的爱情因素已经下沉，从贬斥物质欲望到关注物质条件，从标准的单一化到多元化，需要考虑的经济基础、职业发展、养老生育、家庭成员等理性因素越来越多，这不正是社会现实作用于女性观念的写照吗？

还好，剩女困局并非无解，毕竟只有极少数女人是孑然终身的，关键在于健康的心态和积极的行动：一是准确评估自身，降低预期，不要过分挑剔，绩优股太少，还有潜力股可供参考。二是积极交友，扩大搜索圈，恋爱很难一次成功，必须主动寻找，勇于尝试。

实际上每个已婚女人，找到的男人往往与青春期幻想的白马王子不一样，与成熟期曾经设定的男人也不一样，寻觅伴侣就是不断在理想与现实间平衡。

五、家庭决策：争取权力与分工协商的平衡

本次研究的婚恋满意度中，单身，女性比男性幸福；婚后，男性比女性幸福。对于女性，结婚意味着比男性更多的责任和担当。传统社会里女人肩负的日常采购、起居照料的责任依旧需要她们把持，时代赋予的家庭新责任也在不断增加，比如子女教育、车房购买、理财投资、医疗保健等等，这对女性的时间精力和持家能力都是挑战。

现代都市女人在家里绝对是个多面手，她了解哪个牌子的洗衣粉去污力强，她熟知哪家餐馆油大不适合老公吃，她精通商场超市促销的周期，她知道怎么给孩子落户口挑学校，她熟悉最近的医院和最好的专家。怪不得女性在家里的地位越来越高，没了她，生活乱糟糟！

管财务，她满足；家务事，她纠结

目前都市家庭的经济管理，以夫妻共管制和妻子主导制为主，妻子在家中的核心地位可见一斑。另外，本次研究也发现，妻子管钱可以提高她们对婚姻的满意度，称得上越管越满足。共同管理也好，独揽财务也好，妻子参与家庭财务管理，于家于她都是不错的选择：其一，发挥了女人精打细算的长处；其二，让女性对家庭支出更有计划、更有把握；其三，一般而言丈夫收入高于妻子，转移经济权力，这也是平衡家庭地位的一种良方。

另一个不可避免的家庭分工就是家务活儿，那些重复枯燥的琐事，几乎无法让人产生成就感，难怪对家务事的承担程度越高，女性对婚姻的满意度就越低。我们的调查显示，中国都市家庭的家务分配，以夫妻共同担当为主，女性独自担当为辅。不可否认，男人们开始分担家务了，可是从劳动时间上看，夫妻差距仍然显著，女人依旧是家务活的主要负担者。女性的纠结在于，自己偷懒的时候，老公不会主动，直到拖到看不下去了，只好自己动手；老公干活儿粗心大意缺乏技巧，做到一半，她又看不下去了，还是自己接过。总之，家务事，还是不得不做啊！

从妻子到母亲，角色升级，权力升级

生孩子之前，女性决策的重点是居家用品、休闲娱乐等平常事，生了孩子之后，她们角色升级，权力升级，成为真正的女大管家，不仅掌控自己的消费选择权，还可能操纵家庭成员的选择权或部分选择权，特别是有关孩子的一切决定。

家里添了新成员，女性向前一步，主动担当起更多的家庭责任。这其中需要注意的是，女人可以有自己的管理原则，但是绝不能独裁，居家过日子和睦最重要，与丈夫互助，与老人协商，与孩子沟通，不要因为坚持己见而激化了与家庭成员的矛盾。

此外，更多的责任伴随着更多的压力，女性别把家庭责任当心理负担，这份担当是女人成长成熟的必修课，一切经营都是向着家庭幸福努力，家庭幸福是女人最大的幸福，付出是值得的。

六、家庭成员：核心小家与双方大家的平衡

婚姻，代表着两家人的结合；生育，预示着小家庭的诞生。就在这短短几年间，女性自我角色一步步升级了，需要处理的家庭成员关系变复杂了，如何将事业之外所剩不多的精力分配给她们爱的人？如何平衡核心小家庭与双方大家庭？她们要再次发挥柔韧的力量。

最倾注下一代，最愧对上一代

长路奉献给远方，江河奉献给海洋，中

国人的家庭观念中，爱是向下传递的，父母对孩子的付出与从孩子那里得到的回报并不对等。我们研究发现，未婚女性主要精力扮演的角色是女儿、恋人、下属，已婚无子女女性最花费精力的角色是妻子、女儿和儿媳，而生小孩后，女性最倾注精力的角色则依次是母亲、妻子、女儿。随着女性家庭生命周期的成熟，她们对“女儿”这一角色的精力投入越来越少。

慈爱的母亲，把一切最好的都留给孩子，自己吃过的苦绝对不让孩子吃，认定某个物品是孩子需要的时，会立刻动手买，不肯让孩子多等一分钟。甚至在子女成年后还对他们“经济再哺”，想法设法减轻子女的负担。

但对于自己的父母，女性们流露出的则是亏欠。大部分都市已婚女性不与自己的父母同住，两成以上甚至和父母异地分居，据统计，和父母异地分居的人，每年能和父母见面沟通的时间仅为78小时。嫁出去的女人，多么希望父母住在附近，保持“一碗汤”的距离，在照顾自己小家庭的同时也能照顾着二老。

在精力有限、资源有限的现实下，女性选择先关注孩子，再报答父母，这种双面爱的方式是出于繁衍后代、保障自身的重要目的，但别忘记饮水思源，常回家看看。

婆媳矛盾，用爱去化解

2012年电视荧屏上演的一场场婆媳大戏告诉我们，想要修炼成完美女人，必须精通婆媳相处之道。

本次数据表明，婆婆是最有可能和已婚女性共同居住的长辈，比例达到五分之一。

就算不住在一起，也有绕不开的联系，理不清的瓜葛。婆媳矛盾主要集中在生活习惯差异、对老公的态度、对孩子的教育理念、家务活分工等，本质上其实是利益之争和地位之争。

儿媳娶进门之前，婆婆是女当家，她自然不愿意将家庭决策权拱手相让；而儿媳不能理解，小两口组成了新的家庭为何还要受上一代的管制。于是，儿子/丈夫听谁的，孩子的事情谁做主，婆媳互相比较劲，都不松口，有时候闹僵了，不是争“理”而是争“气”

婆婆是亲人，是长辈，也是共同分担家庭压力的帮手，无论同一屋檐下，还是隔空相连中，宽容亲人是理所应当的，孝敬长辈是理所应当的，协助帮手也是理所应当的。儿媳们，既然嫁入这个家庭，就要融入这个家庭，用真情去爱对方的每一个家庭成员，丢弃成见，放下架子，这样才能实现贴心小家的安宁，双方大家的和谐。

七、事业现状：事业进取与家庭尽责的平衡

在欧美国家，如果一个女性既承担有偿工作，又承担家务，会被人认为神圣而崇高——因为那基本上是不可能的任务。然而在中国，这种状况是都市女性的人生常态。

事业进取，竞争力不输男儿

中国女性就业率远超全球均值，投身职场、学以致用是她们的共识，事业与家庭两头兼顾、平衡发展是她们追求的目标。职业女性的实际表现十分抢眼，工作成效与男性

不相上下，并成为家庭重要的经济支柱，本次研究发现，近四成都市女性收入在家庭总收入中的占比超过50%。

“三高”女性更是不断进取，她们中两成的人将学习进修作为消费主要方向，提高自己外语、管理、社交礼仪等方面的素养，内外兼修。由此可见，高职位的女人会积累，高学历的女人爱学习，她们的努力将加快升迁与收入的速度。

事业与家庭冲突时，顾家舍业，微妙平衡

实现自我价值，保持社会同步，优化夫妻地位，分担家庭压力，这些都是都市女性奋斗职场的理由，但这一切都要以家庭尽责为前提。当事业与家庭发生冲突时，她们以家为重，重新调整职场定位，在天平的两端加减砝码，直到家与业实现平衡，她们其实是肩负着家庭在发展事业。

而男性在外打拼则相对洒脱许多。女性择业，考虑家庭因素的比例高于男性。女性因为家庭原因而放弃职场发展机会的比例也高于男性。30岁之后，不少职场女性开始在“生”和“升”之间犹豫徘徊，一番纠结最终选择了优先生育后代。

究其原因，女人最大的幸福来自于家庭，履行好“相夫教子”这一天职的成就感，多于职位晋升、领导嘉奖。这就是为什么对于那些牺牲家庭的职场女强人，多数都市女性表示欣赏，表示理解，但自己并不会以此为榜样。

八、投资理财：需求意识与实际行动的平衡

相比恋爱婚姻、事业家庭，投资理财是女性非常新的话题，也是最为困惑的话题。现今，女性赚到的收入越来越多，女性掌管的家庭预算越来越多，花钱消费十分在行的她们，对于保值增值却没什么把握。调研显示，女性各项满意度中，财富管理现状最低；女性各项角色中，最不擅长的角色是投资理财者。

理财意识快速崛起，行动尚未全面开启

面对窜升的物价，面对坚挺的楼市，都市女性迫切盼望通过理财来平衡收支、保值增值。五成以上被访都市女性认为有必要投资理财，她们对理财的认可和需求比男性更明显，尤其是高学历高收入的女性。

可是她们的理财行动却远远落后于意识，已经开始投资理财的比例不足半数，且七成以上女性用于理财的资金比例集中在40%以下。女人们坦言：“理财，我真的不擅长！”这句话包含着三层潜台词：

第一层潜台词，“理财压根就不是我的兴趣”。要知道，女人擅长的是购物、是花钱，而不是解读数据表格、推测资金走势。她们声称理财重要，只是顺应潮流应和一声，却不见行动，什么工作忙、家庭忙等等都是借口。此为消极型理财。

第二层潜台词，“我缺乏理财经验，缺少理财渠道”。成功理财得要掌握专业知识，决定任何一项投资之前，必须充分了解它。但忙里忙外的女人们没有那么多时间去

自学这门课程，她们需要有人引路，最好指明怎么操作。此为懒惰型理财。

第三层潜台词，“投资失利，我可不敢再理财了”。这些女性理财时存在种种误区，比如，盲目跟风，追涨杀跌；比如，未合理评估自身风险承受力，辛苦钱一夜亏光；再比如，投资不动产比例太高，没留足活钱，而降低了生活质量。此为错误型理财。

第一种类型的女性需要宣导，第二种和第三种类型需要指导。这对于以银行为代表的金融机构来说，既是机遇，又是挑战。

银行拓展女性金融，机遇大优势多

迅速崛起的女同胞，蓬勃发展的“她经济”，为银行拓展业务创造了广阔空间，银行服务于女性的金融需求，机遇大于挑战，优势多于劣势。

银行拓展女性金融服务的SWOT分析

优势（Strengths）：

- 银行的网点分布最广，是女性最熟悉、最经常接触的金融机构
- 银行擅长于稳健理财，符合多数女性的风险偏好
- 服务转型起步较早，软硬件服务规范性、成熟度好于其他金融机构

劣势（Weaknesses）：

- 银行针对女性群体，研发专属产品、提供专属服务的经验尚浅
- “存单变保单”、“理财产品巨亏”等负面新闻

机遇（Opportunities）：

- 女性经济地位崛起，可支配收入可观，高净值人群比例不低，价值潜力大
- 女性的理财需求日益旺盛，理财意识快速觉醒
- 女性整体对银行的信任度高，银行是投资理财的首选

挑战（Threatens）：

- 银行给女性的现有印象是储蓄平台，而不是财富管理机构，与期望差距较大
- 女性对专业机构的依赖度高，理财误区有待纠正，这给银行理财队伍的专业性带来挑战

九、个人生活：小圈倾诉与大圈社交的平衡

当莫文蔚慵懒地唱出“没时间，我没时间”，当新任韩国女总统朴槿惠评价自己是“嫁给国家的女人”，相信女性们都能产生共鸣，属于自己的时间，简直比金子还宝贵。

被挤压被打碎的个人时间

本次调研显示，仅四成左右的女性表示在事业、家庭之外，属于自己休闲和社交的时间相对充裕。生孩子是女性个人时间多寡的分水岭，36岁-40岁女性的充裕性最低，这再次映证，升级为母亲后，女性为家庭而做的自我牺牲。

她们的个人时间不仅少，而且零碎，大事小事犬牙交错，临时任务不期而至，能抽出一整天来放松享受都算奢侈！于是，她们

练就了一套碎片时间的管理技巧，争分夺秒，左右开弓。哄孩子入睡后抽空把昨天剩下的半集电视剧看完，网上淘宝一小时完成家庭大采购，敷着面膜构思明天的工作汇报，边吃中饭边刷微博关注老同学……

社交方式男向外女向内，女性不妨走出小圈子

男性的社交目的是话题与信息交换，所以他们积极编织更大的社交圈，结识各式各样的朋友。而女性的社交目的是倾诉与情感纾解，所以她们倾向于最信任的对象，选择与自己关系最紧密的小圈子。调研发现，男性的社交圈层中，社会活动的比重远高于女性，而密友的地位则大大低于女性。

这种社交方式是天性使然，也有助于女性释放压力，但是，过分囿于小圈子中，对于女性增长眼界、寻找伴侣、促进事业都非

常不合适。“交友圈子太小，结识的人少”是剩女产生的第二大原因，可大龄单身女性依旧被动等着缘分。女性承认人脉和社会关系是除个人经验能力之外的最大事业动力，她们却并不积极去开拓社交圈。可见，女性不是不明白社交多样化的魅力，她们只是在纠结，要不要走出小圈子，把宝贵的个人时间用于结交陌生人？

与经营家庭和发展事业不同，拓展社交圈并不被客观条件左右，圈子变大还是变小完全取决于女性自身，耕耘几块田地，就有几分收获。其实，倾诉不是消化压力的唯一方式，参与更广泛的社会传递，与更多的人分享交流，也能为女性源源不断地注入正能量。

十、谁能执我之手，谁能明我之心？

女性角色的整体平衡中，包含上述种种艰辛和不易，再柔韧的女人也需要关爱，再平衡的女人也呼唤理解，如果某些方面的“小平衡”长期得不到解决，累积起来就是威胁“大平衡”的隐患。

女人，是我们生活中最挚爱、最亲密、最依赖的角色，女人幸福则家庭和谐，家庭和谐则社会稳定，提升女人的幸福感受，消除女人的困惑忧虑，显然不仅仅是她们的事情。

家庭成员，能否多一点包容与支持？

企业组织，能否多一些协助与服务？

社会大众，能否多一份关注与理解？

第三部分： 主要发现



婚恋篇

——妥协的力量

“人者，天所生也。有是身体即有其权力，侵权者谓之侵天权。男与女虽异性，其为天民而共受天权一也。”

（一）恋爱中的“她”：因为认真，所以现实

恋爱观：为婚而恋是女性主流观念，如何应对“广撒网”男性成挑战

“执子之手，与子偕老”，携手心爱的人一起步入婚姻的殿堂，这是每个女孩向往的浪漫爱情。然而，在意识形态和价值观日趋多元化的现实社会中，当代都市女性对于爱情的憧憬是否发生了转变？

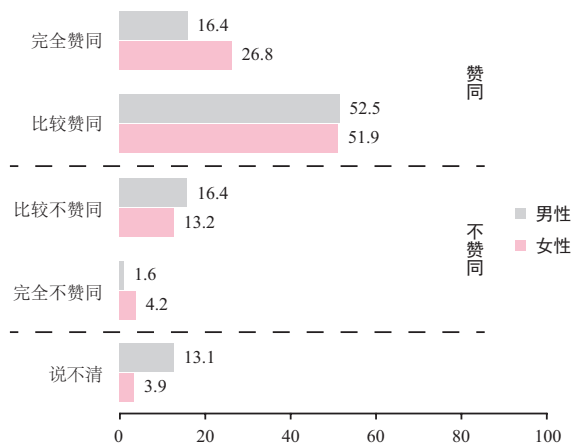
本次研究发现，近八成（78.7%）未婚都市女性



赞同恋爱以结婚为目标。这说明将婚姻作为爱情的归宿，仍是当代都市女性的主流恋爱观。数据显示，过了30岁，未婚女性为婚而恋的比例明显下降，一线城市中赞同为婚而恋的未婚女性比例显著低于其他城市。这缘于女性随着年龄的增长、生活环境的影响，对恋爱的期望、对恋爱能否走向婚姻的思考都在发生微妙的变化。

与女性相比，未婚男性的恋爱观比较模糊，他们的困惑与不确定性比女性更多，对谈恋爱的对象处于“广撒网”状态，这对女性而言是一个不小的挑战。

图1-1 都市未婚男女对于恋爱以结婚为目标的想法（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=722）

恋爱经济：女性既倡导男女平等，又默许男性主导

“人者，天所生也。有是身体即有其权力，侵权者谓之侵天权。男与女虽异性，其为天民而共受天权一也。”梁启超先生指出男女虽不同性别，但是享有平等的权利。当下，女性撑起了半边天，男女平等真的实现了吗？让我们从恋爱中男女双方的经济支出来说明。

本次研究发现，都市未婚女性对于恋爱过程中的经济支出分配持有三种观点：第一种观点认为男性为主或全部承担，38.1%的都市女性认同男性在经济地位中的主导作用，体现了女性对男性的期待；第二种观点认为无所谓，36.5%的都市女性认为恋爱过程中的经济支出分配不分彼此，不提倡男性主要承担，也不明确表示应该男女分别承担，观点无倾向，依情况而定；第三种观点认为AA制，24.2%的

都市女性提倡恋爱中男女经济支出平等。与现实生活中女性们一致追求男女平等不同，在涉及恋爱支出时，支持男性承担、男性主导的未婚女性为数不少。

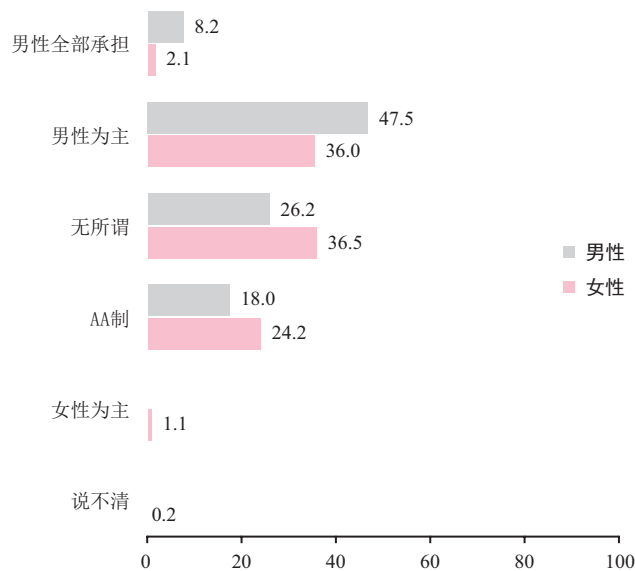
不同城市对比，广州女性提倡第一种观点的比例（48.9%）最高，而被认为是最精明的上海女性对第一种观点的支持比例（27.0%）最低。

与女性相比，未婚男性支持由男性主导恋爱经济支出的比例（55.7%）¹远高于女性，既有绅士风度，又有男性地位的自我认同和强化。

另外，根据中国社会工作协会婚介行业委员会发布的《2011中国人婚恋状况调查报告》显示，在恋爱过程中七成男性的经济支出是女性的3倍。可以看出，虽然当代都市女性在社会中的作用越来越大、地位越来越高，但在互相了解过程中，女性仍期待与有风度的男性谈恋爱。

1. 选择“以男性为主”和“男性全部承担”的比例之和。

图1-2 都市未婚男女支持的恋爱经济支出分配方式（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=722）

恋爱隐患：内忧与外患并存，女性维系恋情顾及多

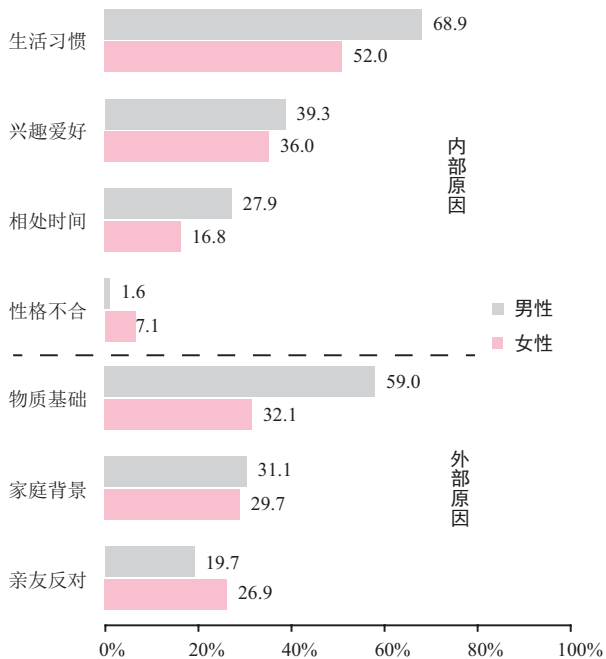
当恋爱面对时间的考验，当恋爱遭遇文化冲突，当两个人的恋爱变成两个家庭的碰撞，都市男女何去何从，哪一段恋爱能走向婚姻？本次研究发现，未婚都市女性眼中的恋爱隐患分为三个层面：首先是生活习惯，中选率超过半数（52.0%）；其次是兴趣爱好（36.0%）和物质基础（32.1%）；接下来是家庭背景（29.7%）和亲友反对

（26.9%）。可见追求爱情幸福并非易事，都市未婚女性的恋爱隐患是内忧与外患并存，恋情需要习性相投和物质条件双保险，除此之外，还得顾及双方家庭环境和亲友意见。

分城市来看，北京女性对于家庭背景（43.1%）和亲友反对（37.5%）的担忧比例高于其他城市；武汉女性对物质基础（40.4%）的担忧高于其他城市。

与女性相比，未婚男性对于恋爱隐患的担忧简单明了，大部分未婚男性认为生活习惯和物质基础是最大隐患。

图1-3 都市未婚男女对于恋爱隐患的看法（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=722）

婚前性行为：男性积极拥抱，女性被动接受

根据国家人口计生委培训交流中心和某婚恋机构联合发布的《2012-2013中国男女婚恋观调查报告》显示，中国单身男女中84%的男性和73%的女性都表示有过性经历。

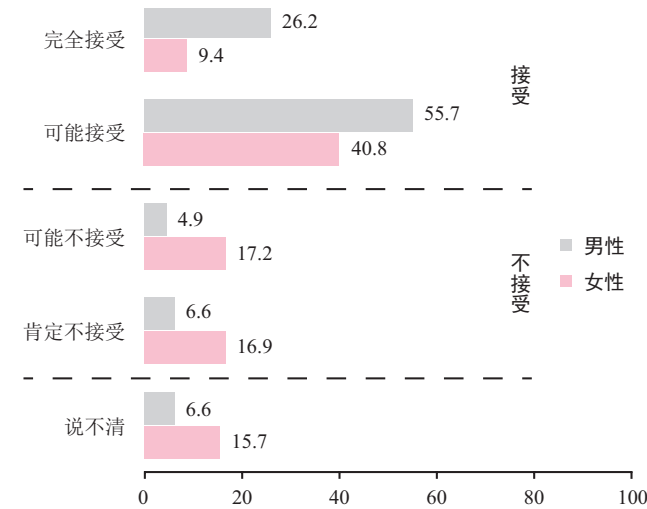
本研究发现，都市未婚女性对于婚前性行为的接受比例（50.2%）远远低于实际发

生比例，可见都市未婚女性对于婚前性行为处于纠结与被动接受的状态。

分城市来看，成都女性对婚前性行为的接受比例（40.0%）为各城市中最低，南京（66.7%）的比例最高。

与女性相比，未婚男性对于婚前性行为的接受度明显更高，82.0%的男性表示接受婚前性行为，这一数据与实际发生比例持平，表明男性对该事件的认知与行动基本一致。

图1-4 都市未婚男女对于婚前性行为的看法（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=328）

裸婚：不接受者居多，理想很好，现实很残酷

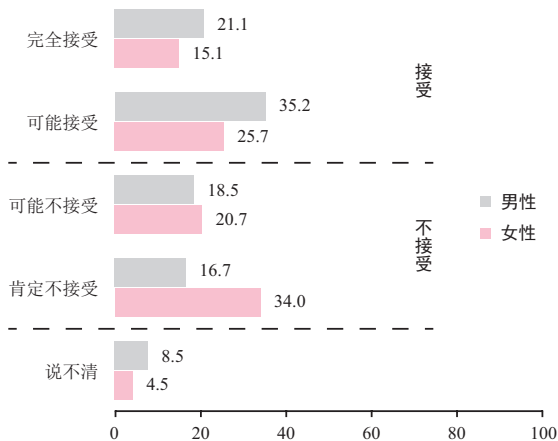
不买房、不买车、不办繁复的婚礼，结婚就是两个人的事，简单恋爱、简单结婚，所谓“裸婚”，你愿意吗？

本次研究发现，半数以上（54.7%）的都市女性表示不接受裸婚，对于没有物质基础的婚姻说“NO”。来自零点指数数据与凤凰网联合发布的《2012年婚与房》报告显示，67.0%的公众认为应该“先买房，后结婚”。然而，面对房价涨、购房

难，当真爱遭遇裸婚，女性将面临更多的纠结与选择。在上海（47.1%）和北京（46.5%），高房价的现实让女性接受裸婚的比例最高，而二线城市沈阳（20.2%）的比例最低。

对比来看，都市男性表现出“完全接受”与“说不清”者更多，而女性则以“完全不接受”者居多，这体现出“由男方出资购婚房”的传统观念与“单方家庭难以承受高房价”的无奈现实之间的矛盾冲突。

图1-5 都市男女对于裸婚的看法（单位：%）



(数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=721)

（二）未来的“他”： 极其谨慎，难以抉择

择偶：人品、性格是前提，女性 爱财、爱健康，男性择友求貌、 择偶求健康

恋爱过后，与谁牵手，是青睐有房有车有钱的“精英男”、“钻石王老五”，还是踏实稳定无不良嗜好的“经济适用男”？

本次研究发现，不管是择友还是择偶，都市女性心中的衡量标准都是既多又全，细说标准三大类：首先，人品和性格最重要，五成以上都市女性认为人品好、性格好，才是真的好；其次，经济条件和身体健康也很重要，三成左右未婚都市女性以此为标准，尽管这都不是决定幸福的唯一要素，但确实会很大程度地影响生活质量；最后，家庭、外貌和学历也是未婚都市女性择友时关注的重要标准，但比例不到两成。

进一步分析发现，在人品与性格都要

好的情况下，21.3%的女性希望男友身体健康，18.2%的女性希望男友应有良好的经济条件，只有8.2%的女性希望男友职业好。由此可见，学习好未必工作好，工作好未必能找到好老婆，男人结婚还需要身体好、经济条件好。

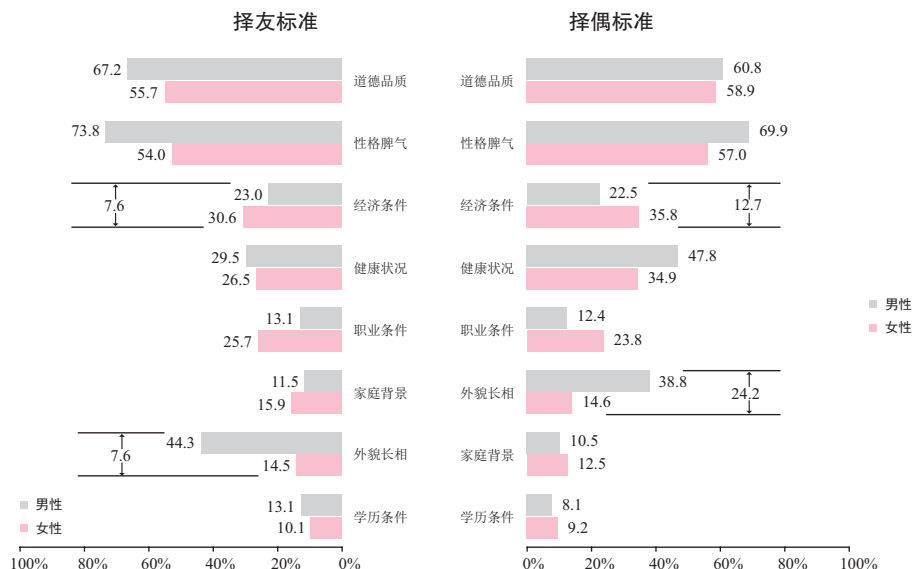
对比两性数据显示，在择友阶段，“男求貌，女求财”的特征非常明显；同时，都市女性择友和择偶的标准基本一致，而男性择友时看外貌（44.3%），择偶时更看重身体健康（47.8%）。

“男朋友的标准首先人品好，懂事善良是最重要的。其次，就是对我好，对我的朋友好，有责任心有担当……另外，我还希望他的学历和经济条件和我相当或者比我要高，同时，他还要是一个孝顺有爱心的人，这都应该是作为一个男人最基本的。”

——西安 21 岁 单身

“我选择男朋友的标准比较低，长得不要太帅，五官正常就行。价值观、经济基础等条件差不多，两个人在一起后，一切都可

图1-6 都市男女的择友和择偶标准对比（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，未婚都市男女的择友标准Base=722，已婚都市男女的择偶标准Base=1893）

以慢慢磨合。还有很重要的一点是赚钱的能力，因为已经在手上的钱不一定是自己赚的，有鱼不如自渔！”

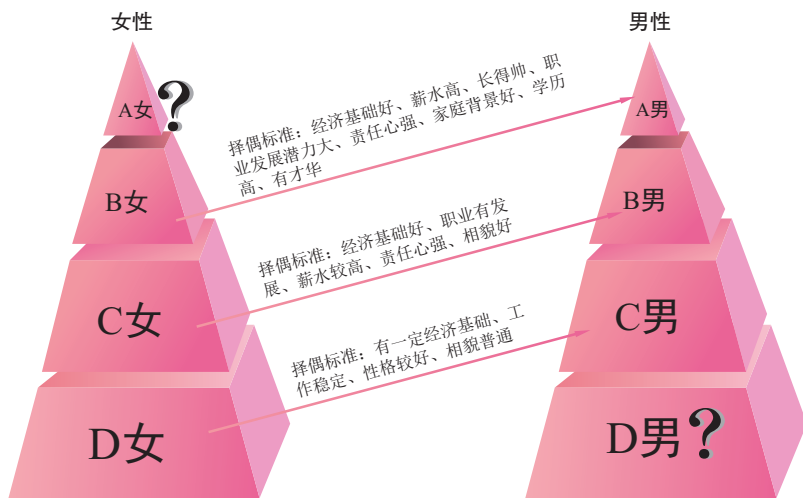
——北京 26岁 未婚

剩女现象：高标准、难取舍，是男女共识；多接触、更宽容是解决之道

剩女，是教育部2007年8月公布的汉语新词，是指已经过了公众认为的适婚年龄，但是仍然未结婚的女性。据某婚恋机构的网络调查数据，在一、二线城市中剩男剩女比例高达3：7，剩女择偶难度较大。

本次研究发现，五成以上（53.6%）都市未婚女性认为择偶标准太高是剩女形成的主要原因，当女性倾向于寻觅综合条件比自己高、择偶标准多项并行时，那些认为自己在单方面特别好、综合条件优越的女性，很难找到合适的男性。此外，爱情观过于理想化、恐婚、难以摆脱单身生活等其他主观原因，也会导致剩女现象。

图1-7 “剩女”的择偶困境



在客观因素中，交友圈子太小是最主要的原因，对于这一点，目前单身女性更是感同身受，选择比例超过五成。根据2011年零点研究咨询集团与搜狐网联合进行的“全国两会民生系列调查”，高学历、高收入的“两高”女性承认“爱情观理想化”、“交际圈子太小”是阻碍其成功择偶的重要原因。

从都市未婚男性的角度来看，近八成认为择偶标准太高是剩女形成的主要原因，其次是爱情观过于理想化。可以看出，在男性眼中，女性自身的主观因素是形成剩女的核心原因，即剩女“自造”。

择偶高标准的“剩女”：

“我觉得女人应该在28岁结婚，但自己错过了。刚毕业就结婚觉得太早，甚至是恋爱都觉得很早，等开始谈恋爱、谈婚论嫁时又遇人不淑，于是就耽误了。以前不会考虑的问题随着年龄的增长和社会阅历的增加慢慢的都浮现出来，左右自己的婚姻观，不能说是物质，只是不得不去考虑，考虑的越多越就会越徘徊。所以男朋友就更加不好找

了。现在只希望有那么一个能谈得来、合适我、和我真的有缘分的人出现，争取在两年内把自己嫁出去，也不会太让父母操心了。”

——青岛 30岁 未婚

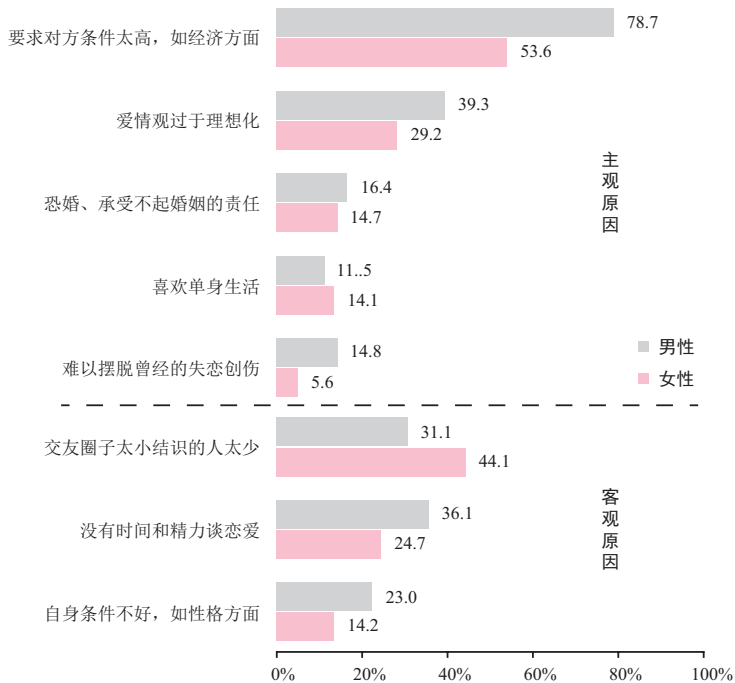
“在适婚年龄结婚对我来说意义还是挺大的，但是当时错过了，所以现在到了37岁仍然没有结婚，现在的我觉得婚姻好像可有可无一样。如果再让我选一次的话，我会选择26岁结婚。可惜在我26岁的时候太任性，总希望男朋友要每天陪着我，要事事顺着我，太少为对方想。等身边的朋友都差不多都有了自己的小家庭，那时候自己的压力还是挺大的，但是我不想就平平淡淡的过一辈子，我一定要找我爱的和爱我的人。”

——成都 37岁 未婚

享受自由生活的“剩女”

“已经到了家人认为该结婚的年龄了，虽说我的心理不受什么影响，可生活中还是常会被人问起，觉得有些困扰。我并没有给自己设定一个必须结婚的年纪，又不是货物，

图1-8 都市未婚男女对于剩女形成原因的看法（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=721）

不需要在保质期前售出！总结来说，我还是个很自私的人，不愿意为别人付出，但是我也公平的，我不愿意为别人付出的同时我也会不接受别人的付出。在我解决自私和公平的问题时，也许结婚时机就成熟了。”

——南京 27岁 未婚

“年轻的时候，我一门心思的投入在我的事业上，也就没想过结婚找对象这档子事，以至于就到现在成了大龄剩女，不过话说回来这只是客观原因。主观原因是因为我现在还不是特别想结婚。我觉得这样挺好的。我现在有自己随心所欲的生活，有自己喜欢的事业，更有自己想要的空间，如果不是怕老无所依，我真觉得这样孤单一辈子挺好的。但是人总会老的，等越老就会越孤单，所以我觉得还是要找个老公的。

很多时候我的婚事已经光荣的成为整个家族聚会的重要议题了，而我每次都是被众人所抨击的对象，所以我一度都不参加我们家庭聚会的。尤其是逢年过节的时候，我会觉得格外孤单，而我爸妈总觉得我让他们特别没面子，所以我常常觉得特别对不起我爸妈，尤其是看他们一天天的老去。他们看我工作忙，想跟我说婚姻的事儿又怕给我压力而不敢说的时候，我觉得真的可怜天下父母心。”

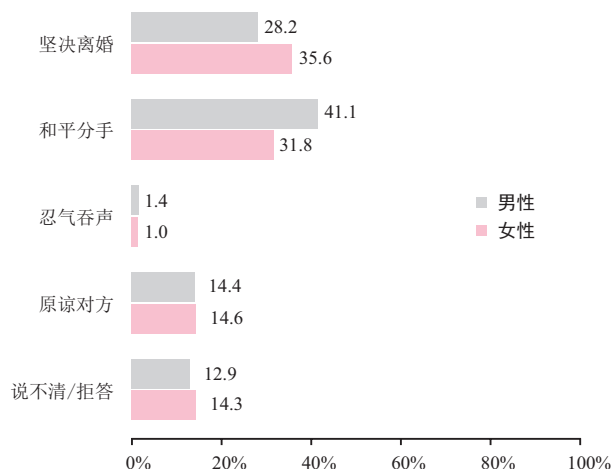
——武汉 40岁 未婚

表1-1 都市男女对于婚姻忠诚的看法（单位：%）

选择标准	肉体忠诚	精神忠诚	物质忠诚	肉体、精神、物质三重忠诚
男性	5.9	26.7	1.9	64.5
女性	2.9	17.7	1.2	77.5

（数据来源：2012年中国人婚恋态度调查，Base=6878）

图1-9 都市男女对配偶严重出轨的态度（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=1317）

（三）婚姻中的“她”：危机隐患，冷静处理

婚姻忠诚：奉行理想的婚姻观，但多数都市女性会冷静处理婚姻危机

国家统计局数据显示，2000年到2012年的13年间，我国离婚率的年度复合增长率为7.5%，比结婚复合增长率高出3.9个百分点。关于婚外性行为，来自中国人民大学2010年的社会调查数据显示，全国有30.1%的受访男性和10.5%的受访女性有过婚外性

行为，这对婚姻是一个重大考验。

对于婚姻忠诚的看法，本次研究发现，近八成（77.5%）都市女性认为婚姻忠诚指肉体、精神、物质的三重忠诚的比例远高于男性；男性对于精神上忠诚的追求更多。但是，当遭遇配偶严重出轨时，35.6%的都市女性会选择坚决离婚，已婚有子女的都市女性持此态度的比例更低。

当代都市女性虽然仍保持着理想的婚姻观，但面临配偶出轨的婚姻危机时，越来越多的女性会选择冷静处理，如利用法律手段保护自己、进行自我反省分析危机出现的原因、双方协商和平分手、为了子女原谅对方等。

分城市来看，北京女性（20.4%）在配偶出轨时，选择原谅对方的比例远高于其他城市；广州女性（52.6%）选择坚决离婚的比例远高于其他城市。

原谅对方：

“我觉得如果是肉体出轨，可以原谅一次，仅一次。精神出轨应该不会，我对自己很有信心！如果老公发生婚外恋，我会和宝贝儿子在家静静的等他回到我身边！”

——北京 30岁 已婚有子女

自我保护：

“如果丈夫出轨，妻子一定要理智，利用法律为自己争取更多利益。没有感情了，该分就分，没必要留恋。心都不在了，要人没用，长痛不如短痛。”

——北京 30岁 已婚无子女

分析原因：

“如果有婚外情发生，两个人都应该反省，这不是一个人的错。不管哪方出现

情况，先检讨一下自己是否有过错，或是疏忽，然后再寻找解决办法。有时男人只是一时性起，并不代表他要抛家弃子，女人如果太较真，反而会把他的推到别人的怀抱。婚姻需要用耐心和智慧来经营，两人的相处需要慢慢磨合。”

——上海 45岁 未婚同居

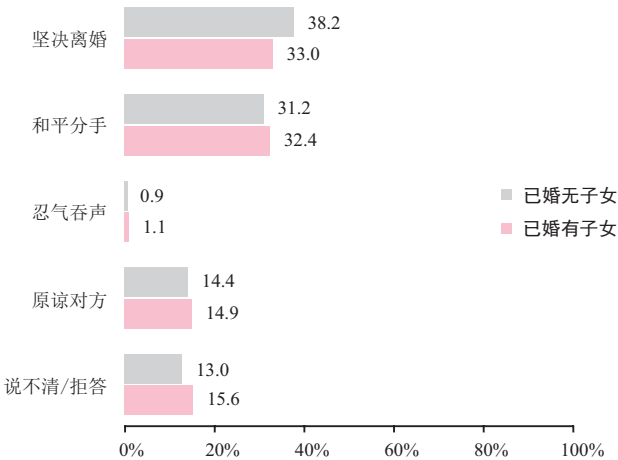
婚姻隐患：感情重要但不唯一，四成女性深感生活习惯和物质基础成隐患

本次研究发现，45.7%的都市女性认为夫妻感情基础不牢是导致婚姻失败的最主要隐患。为了让爱情保鲜，也为了增添生活情趣，都市女性有时会精心安排各种小惊喜。

餐桌上的“惊喜”

“早上为他做了早点，是上海的小吃酒酿圆子，他吃的喳喳吧吧，好像很满足的样

图1-10 不同婚恋状况都市女性对配偶严重出轨态度的比例（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=1108）

子。为他烫了衣服，还说比洗衣店弄得好。明天他要出差，我帮他整理了行李，也塞上了他喜欢看的书。生活其实就是这样点点滴滴，但也包含着爱。其实他也喜欢我这样，也许，相爱就是要有默契。”

——上海 45岁 未婚

“今天给老公做了一顿非常丰盛的晚餐，我们一起喝了点红酒，老公高兴的像个小孩一样，感觉幸福就是这么简单。”

——成都 42岁 已婚

爱心礼物的“惊喜”

“老公超喜欢木头、核桃、橄榄核、玉石类的东西，我今天去潘家园给他买了一串

0.6厘米108颗小叶紫檀的手串，又配了几个南红玛瑙、血砗磲的珠子外加绿松石隔片、佛头。手工制作下，自己还是很满意的，老公嘴上不说什么，但马上就带上了，看来还是很喜欢哦！”

——北京 34岁 已婚

生活习惯是导致婚姻失败的第二大隐患（42.1%）。当下，有越来越多来自不同地区、不同民族的男女携手走进婚姻，生活习惯会存在或多或少的差异，如南方人爱吃米饭，北方人爱吃面食；江浙人说话委婉，东北人说话直爽。如果夫妻一方的生活习惯不被另一方包容和接受，就容易产生矛盾。

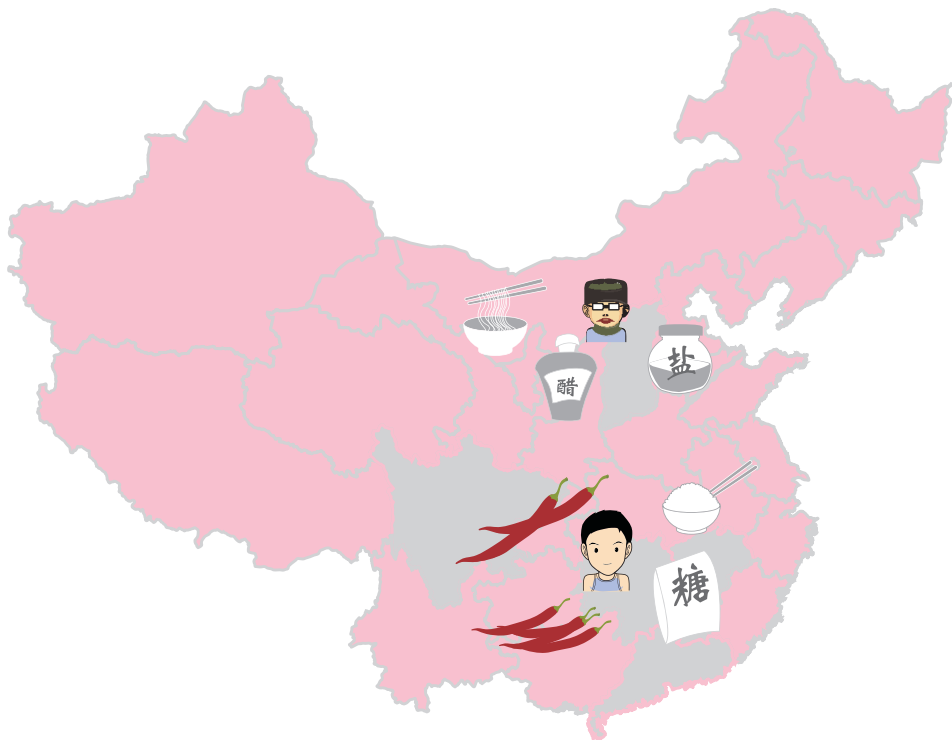
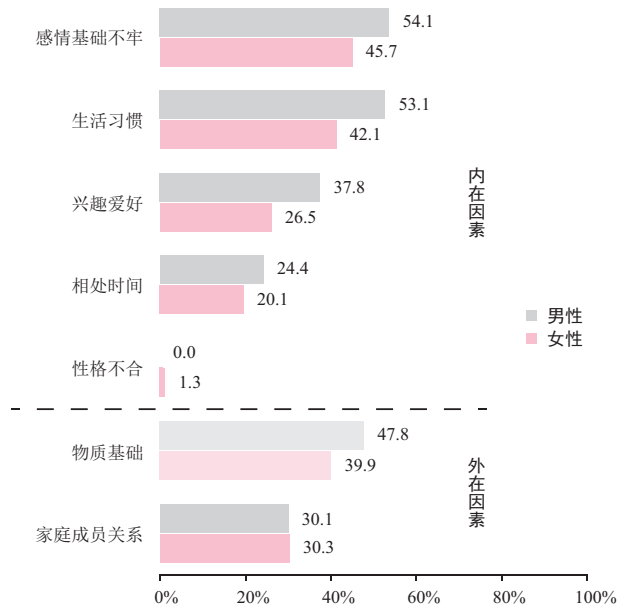


图1-11 都市男女认为导致婚姻失败的隐患（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=1890）

表1-2 都市男女对于婚姻隐患的看法（单位：%）

对婚姻隐患看法	80后	70后	60后
感情基础不牢	45.7	44.6	51.2
生活习惯	43.2	39.4	50.6
物质基础	35.1	42.1	48.8
家庭成员关系	33.4	28.9	25.0
兴趣爱好	24.7	27.0	31.5
相处时间	21.1	20.0	16.7
其他	5.3	6.0	1.8
性格不合	1.3	1.2	1.8

物质基础是导致婚姻失败的第三大隐患（47.8%）。古人说“贫贱夫妻百事哀”，陈世美为了公主的荣华富贵抛弃秦香莲，电视剧《中国式离婚》里林小枫无法忍受宋建平的无财几乎离婚。婚姻不像恋爱，它既需要柴米油盐、电费水费煤气费，也需要奶粉钱养老钱，当爱情遭遇物质困难，婚姻隐患的

裂痕将很快显现。

对比60、70、80后女性，80后认为家庭成员关系对婚姻带来的隐患最大，而60后认为物质基础是最大的婚姻隐患；分城市来看，上海妻子最担心夫妻生活习惯（50.3%）不合拍；北京女性最担心与其他家庭成员关系不和谐（37.6%）。

（四）“她婚恋”：妥协的力量

综合上述分析，当代都市女性在婚恋角色中体现出来的特点可以归结为一个关键词——“妥协”。

第一个妥协，爱情本身对于物质条件的妥协。都市女性期盼自己的恋爱以婚姻为归宿，但如果只有玫瑰，没有面包，感情因素只能让位，爱情本身只能妥协。

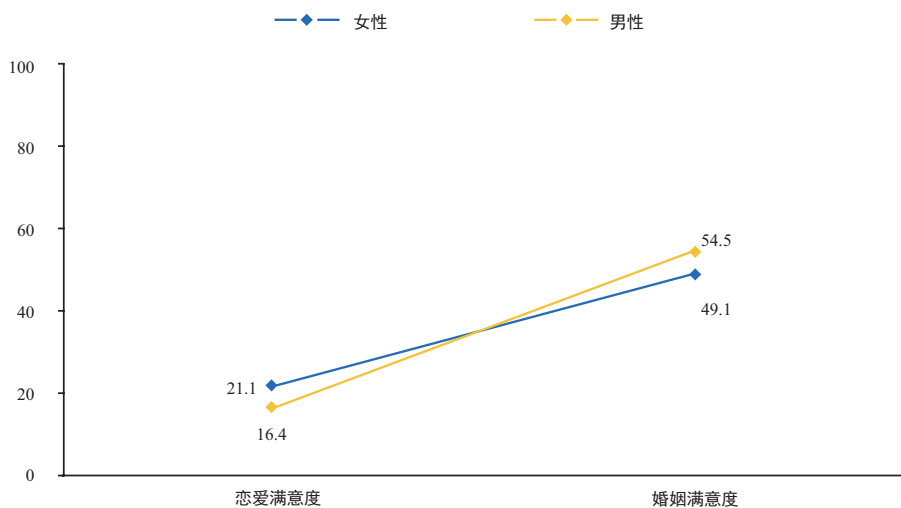
第二个妥协，择偶标准对现实状况的妥协。每个女孩都希望与自己携手共度一生的“他”就是心中向往的“白马王子”，但怀揣浪漫梦想的她们，不在寻觅中坚持剩下，就在寻觅中权衡妥协。

第三个妥协，婚姻期盼对配偶不忠的妥协。夫妻之间肉体、精神、物质的三重忠诚是女性衡量婚姻美满的标准，但当配偶出现不忠诚的行为时，她们不再大哭大

闹地把委屈扩大化，而是选择理性应对、适度妥协。

从恋爱到婚姻，女性和男性的心理满足程度会发生怎样的变化？研究发现，尽管伴随各种妥协，女性对于二人关系的满意度呈快速上升趋势。女性和男性对比来看，婚前女性的满意度高于男性，但是婚后女性的满意度却低于男性。结合前面的分析不难理解其中原因，与男性相比，女性对待恋爱时目标专一、对于择偶的慎重、对于婚姻的专注，都促使女性对于婚姻比男性怀有更高的期望。其情欲切，其实难副，因而女性婚后满意度低于男性。进一步研究发现，正如七年之痒所指，婚龄在5-7年的都市女性对于婚姻的满意度最低，婚龄超过7年以后，夫妻双方心智更趋成熟，棱角被磨平，相互之间更加依赖，女性对于婚姻的满意度缓慢上升。

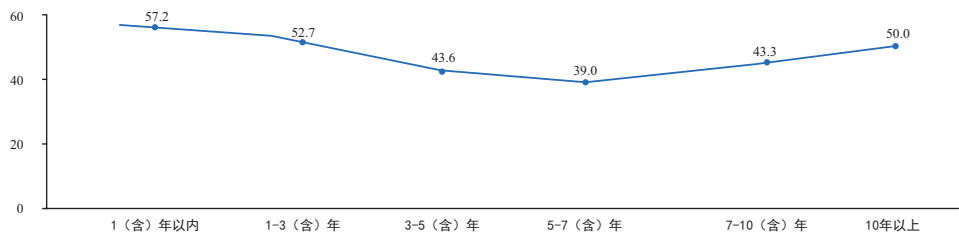
图1-12 都市男女的婚恋满意度²对比（单位：%）



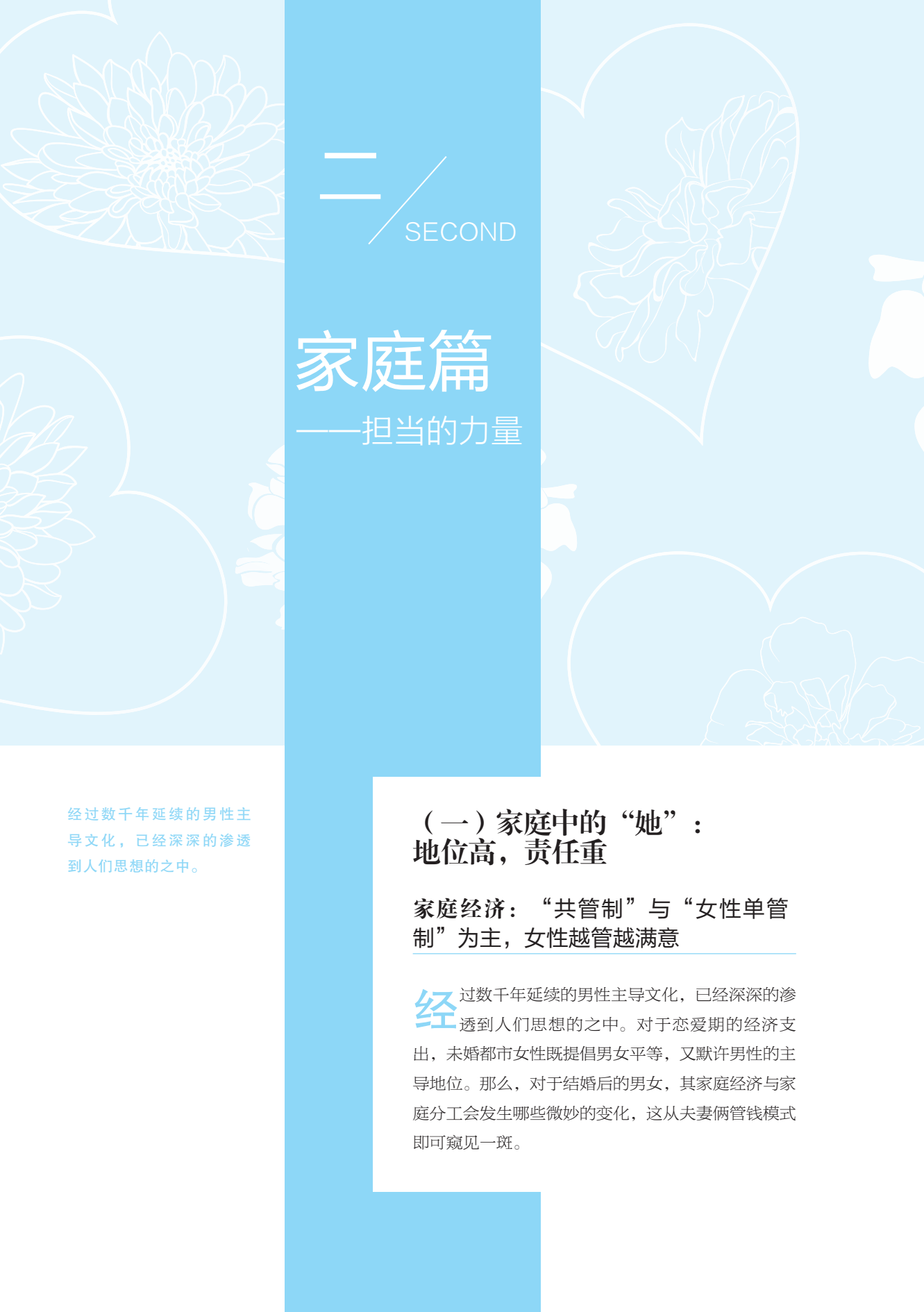
（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=1681）

2. 本文的满意度使用评价9分和10分的频数之和。

图1-13 不同婚龄都市女性对婚姻的满意度对比（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=1684）



二

SECOND

家庭篇

——担当的力量

经过数千年延续的男性主导文化，已经深深的渗透到人们思想的之中。

（一）家庭中的“她”： 地位高，责任重

家庭经济：“共管制”与“女性单管制”为主，女性越管越满意

经过数千年延续的男性主导文化，已经深深的渗透到人们思想的之中。对于恋爱期的经济支出，未婚都市女性既提倡男女平等，又默许男性的主导地位。那么，对于结婚后的男女，其家庭经济与家庭分工会发生哪些微妙的变化，这从夫妻俩管钱模式即可窥见一斑。



本次研究发现，当代都市女性在家庭收入管理中占据主导地位，已婚女性在家庭中承担的责任多于男性，其中41.7%的夫妻实行“共管制”，38.4%的夫妻实行“单一制”、且女性主导，19.4%的夫妻属于“AA制”。当夫妻有子女后，“共管制”的家庭有所增加，也说明由于孩子的到来，使得二人小世界转变为多人大家庭，包括丈夫、孩子在内的多成员参与收入管理成为必然。

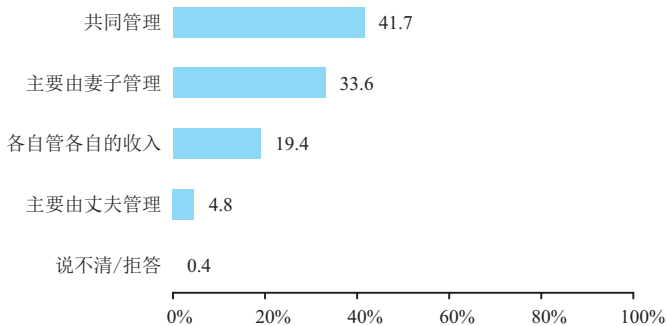
分城市来看，北京“共管制”（52.9%）的家庭比例最高，而上海最低（32.9%），上海多数实行妻子“单一制”（40.5%）管理。

南京大学社会系教授风笑天曾在《独

生子女身份与夫妻权力》的专题报告中指出，妻子管钱更有利于家庭的和睦和稳定。

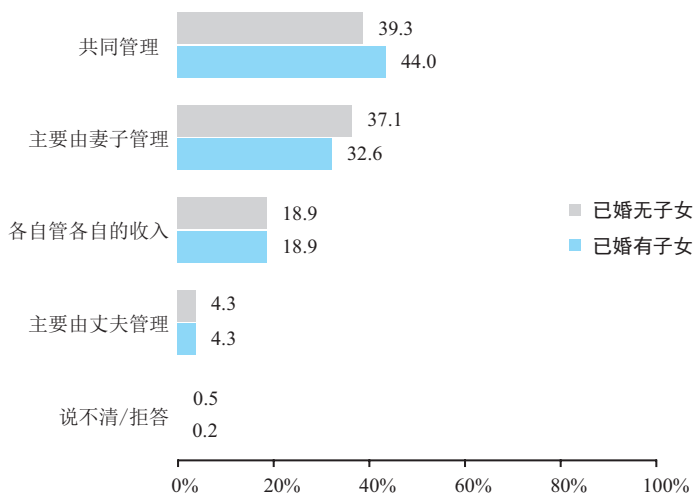
本次研究也发现，妻子管钱可以提高女性对婚姻的满意度，主要由妻子管理家庭收入时，女性对于自己的满意度（44.0%）最高；各自管理各自的收入时，女性的满意度（29.3%）最低。

图2-1 都市夫妻的收入管理方式（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=1888）

图2-2 不同婚恋状况的都市女性，掌管夫妻收入的比例（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=1679）

家庭决策：顾起居、育子女、养父母，都市女性面面“管”

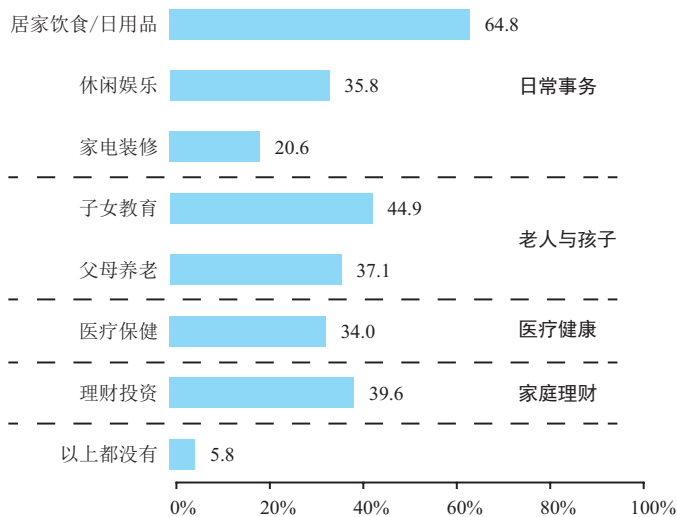
本次研究发现，都市女性是家庭的核心决策者，大事小事都得操心。首先，她们是日常起居的安排人；其次，她们是子女老人的照顾者；再次，她们是家人健康的看护师；最后，她们还是家庭理财的规划家。

从家庭结构来看，都市女性的家庭决策权会随家庭生命周期的成熟而增加，无子女

的女性在休闲娱乐上花心思多、决策权大，而有子女的女性更多要操心一家人的日常起居、子女教育、父母养老等事务。

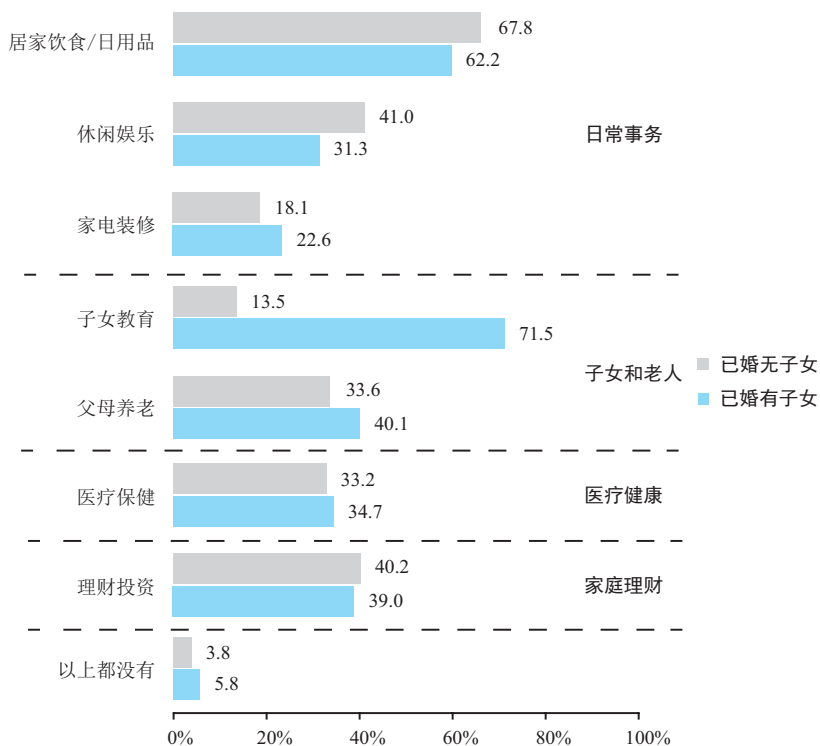
分城市来看，广州女性掌握子女教育（52.0%）、父母养老（44.1%）、理财投资（55.0%）主要决策权的比例远高于其他城市。

图2-3 都市已婚女性主要决策的家庭事务（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=1683）

图2-4 有子女和无子女的都市女性主要决策的家庭事务对比（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=1892）

家务分配：夫妻共同担当为主，女性独自担当为辅；女性婚龄越长干活越多

家务活如何分配，是家庭地位的另一种体现。女性的家庭地位高不高，要看男人帮不帮。本次研究发现，“共担制”是当代都市家庭家务分配的主流选择（52.6%）。有趣的是，已婚男性认为目前是“共担制”的比例比女性更高，这反映出都市男性在家务劳动中的自我认可程度高，而现实中女性却未必认可男性的家务劳动质量，双方标准的不一致性也是导致家庭矛盾的重要表现。

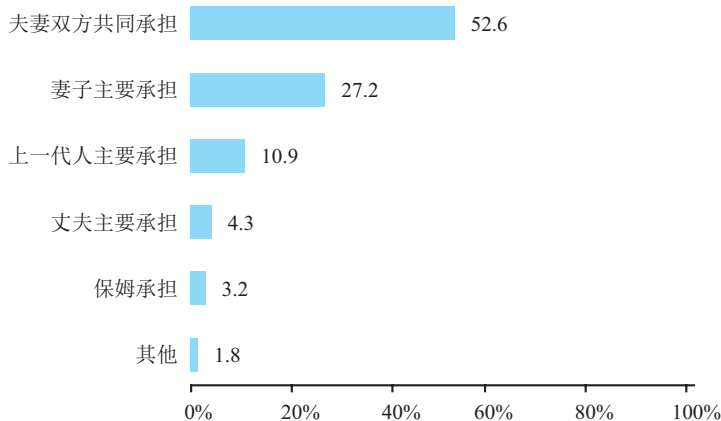
现代家庭中，男性参与家务活动一般有三种情况：一是明确分工，男性天生具有体力优势与担当意识，从装家电到清理吸油烟机等粗重劳动通常由丈夫承担；二是体现对妻子的关怀，当妻子工作繁忙时，丈夫关怀

妻子而主动承担家务；三是被妻子要求，妻子为减轻自身负担，会主动向丈夫提出分担家务的要求，丈夫不情愿但也没理由推诿。

调查发现，婚龄越长，妻子主要承担家务的比例会越高。对于结婚1年以内的小夫妻，18.3%家庭家务由妻子主要承担；结婚10年后，妻子主要承担的比例上升至38.8%；而随着孩子的到来，家务劳动开始向妻子与上一代老人过渡；分城市来看，沈阳已婚女性承担的家务责任最多（42.7%）；上海的已婚女性承担的家务责任最少（20.2%）。

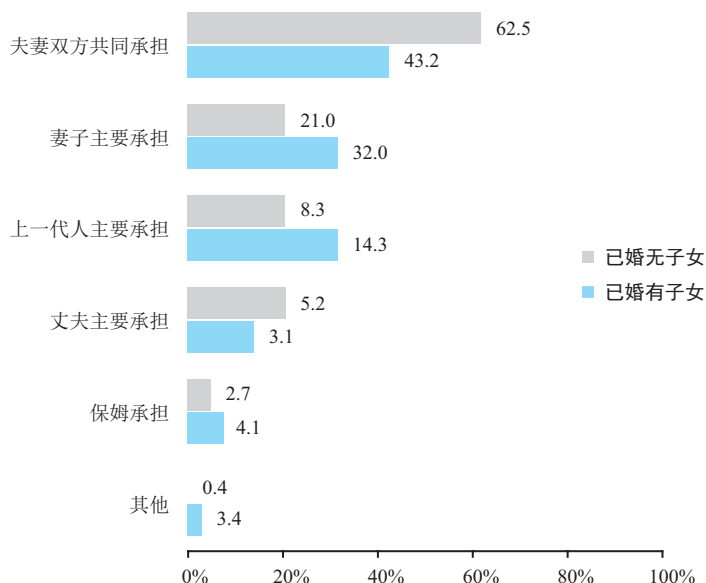
数据显示，丈夫主动承担家务能有效提高妻子对于婚姻的满意度。由丈夫主要承担家务时，妻子对婚姻的满意度为55.2%，而夫妻共同承担或妻子主要承担时，妻子对婚姻的满意度分别为49.9%、46.3%。

图2-5 都市家庭的家务活分配（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=1894）

图2-6 有子女和无子女的都市家庭家务分配对比（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=1684）

生育观念：不重男、不轻女，儿女双全最理想

我国自上世纪70年代开始推行计划生育政策，1982年计划生育被定为基本国策，2001年被载入《宪法》。30多年过去了，多子多福、养儿防老的传统生育观念发生了哪些变化？

本次研究发现，都市已婚女性的生育观念主要有四个特点：

一是态度上，有明确的生育意愿，九成以上已婚女性认为应该有孩子，比例与已婚男性基本持平（男性92.3%、女性92.0%），选择丁克的比例非常少（男性5.7%、女性5.2%）；

二是性别上，重男轻女的观念已经明显淡化，倾向于生男孩的已婚女性比例仅有6.6%，低于男性（10.5%）；

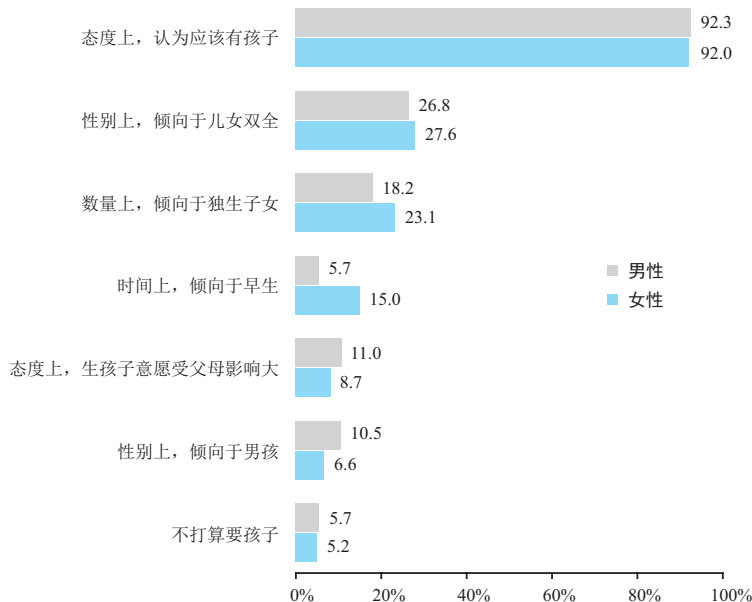
三是生育时间上，受到职位晋升、住房

面积等压力影响，只有不到2成的都市已婚女性认同越早生越好；

四是子女数量上，选择儿女双全（27.6%）的比例高于只生一个（23.1%）。

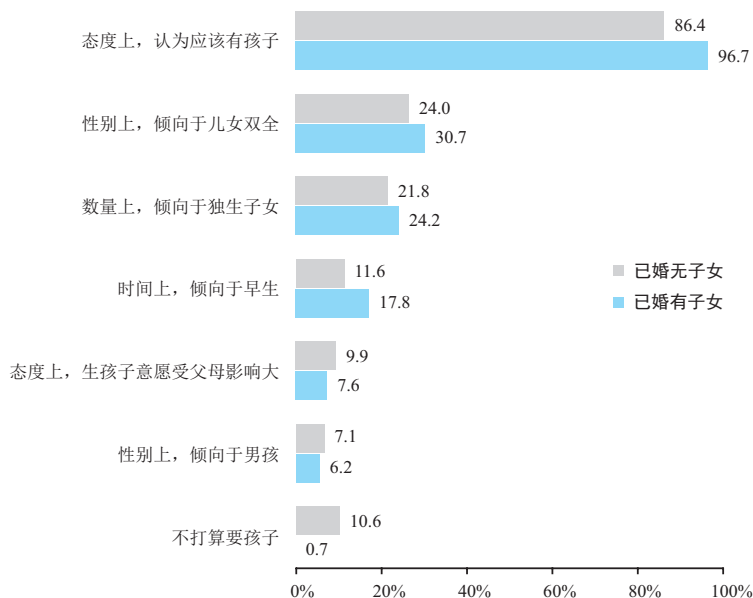
进一步分析发现，已婚无子女和已婚有子女的都市女性生育观念差异明显，已婚有子女的都市女性更倾向于儿女双全和早生。根据零点研究咨询集团2010年4月进行的“中国城市和农村居民生育意愿调查”：关于生育数量，城市居民希望生两个孩子的主要原因是希望孩子有个伴（47.9%），其次是减轻孩子赡养老人的压力（23.1%）；关于生育时间，经济基础和住房条件是影响都市居民意愿的关键因素，我国城市居民认为的最佳生育年龄和实际平均生育年龄分别为26.6岁、27.0岁。根据遗传学家的研究结果，女性在23-30岁、男性在30-35岁是最佳生育时间，但综合考虑各种优生优育的条件，女性的生育年龄在25-30岁之间为最佳时期。

图2-7 已婚都市男女的生育观念对比（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=1893）

图2-8 有子女和无子女的都市已婚女性生育观念对比（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=1684）

（二）“她”的家庭：负担多，压力大

家庭结构：小夫妻变大家庭，互助服务是共处之道

从古诗《孔雀东南飞》到曹禺话剧《原野》，从魏晋小说《搜神记·邓元义妻》到巴金小说《寒夜》，因婆媳矛盾造成的家庭悲剧在无数的文学作品中被反映。在现实生活中，婆媳关系如何演变、怎样调节？

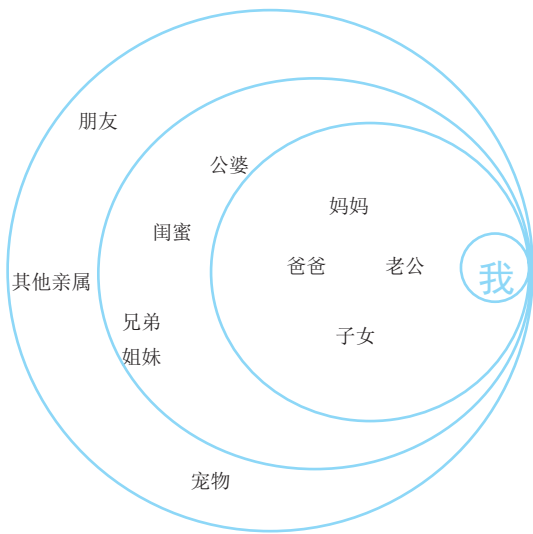
根据零点研究咨询集团2008年的“城市生活调查”，婆媳矛盾的主要原因依次为：生活习惯差异（75.6%）、婆婆对老公的态度（46.3%）、对孩子的教育理念不一致（31.7%）、家务活的分工存在分歧（14.6%）。

以上种种原因，让已婚女性对婆婆大人

敬而远之，但婆婆又是最有可能和已婚女性共同居住的长辈。本次研究发现，和都市已婚女性一起长期居住的家庭成员中，除了配偶和子女，婆婆的比例最高。21.0%已婚有子女的都市女性和婆婆一起居住。住在一起不意味着感情上亲近，线上社区的已婚女性表示，她们即便跟公婆住在一起，亲密关系也远不及不在身边的父母。

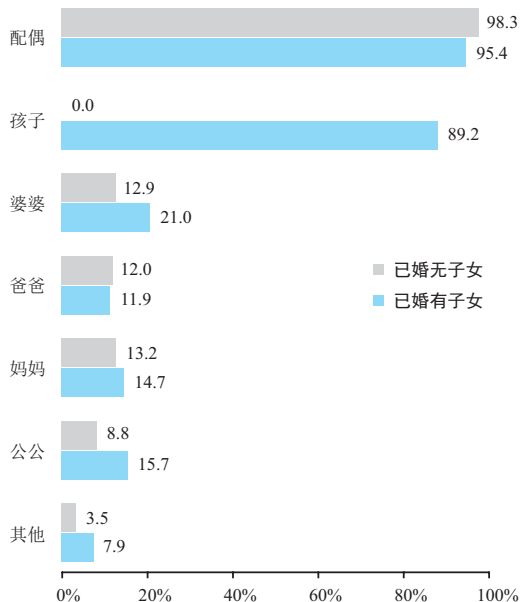
已婚女性在什么情境下和婆婆共同居住呢？2012年零点研究咨询集团与手机QQ浏览器联合进行的一项网络调查可以回答我们。调查625名女性与公婆共同居住的意愿时，为了避免婆媳矛盾而不愿意与公婆同住的比例高达41.0%，当公婆能够帮助照顾家庭时希望同住的女性为29.9%，无条件接受与公婆同住的比例为22.3%。因此，有条件的互助服务，是婆媳共处一室的主要原因。

图2-9 已婚女性的家庭成员亲疏关系圈层图



（数据来源：零点研究咨询集团线上社区，Base=19）

图2-10 不同婚姻状况都市女性共同居住的家庭成员比例（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=1685）

家庭负担：子女教育、父母养老、全家健康、经济压力四座大山

压力山大，是当代都市男女对于生活压力的一种诙谐表达。2012年10月的一项全球调查报告显示，在全球80个国家和地区的1.6万名职场人士中，认为压力高于去年者，中国内地人士占75%，列第一位。

本次研究发现，子女教育、父母养老、医疗健康、经济压力，是都市家庭面临的四座大山。对于已婚女性，特别是有子女的女性，子女教育是最大负担（69.4%），这一数据和子女教育主要由妻子决策的比例（71.5%）相互佐证。她们对于子女的担忧，从婴幼儿时期的喂养看护，到上学期间的学习教育，再到长大成人后的婚姻嫁娶，多少倾注多少挂念，多少酸甜多少苦辣，只有妈妈们自己晓得。

对于已婚男性，经济压力是最大负担

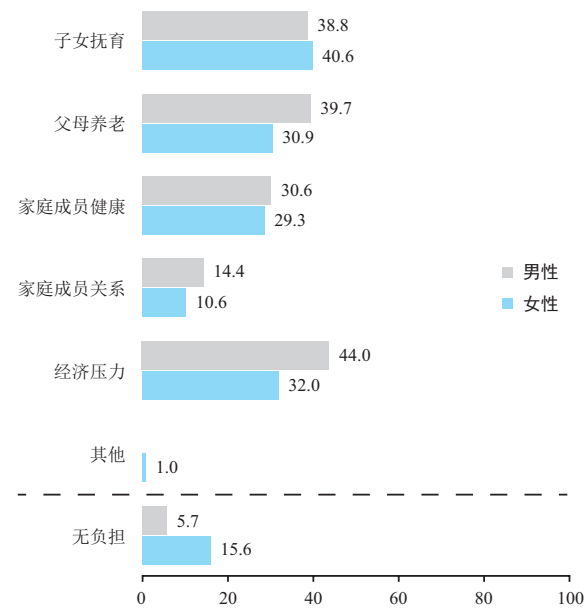
（44.0%）。零点研究咨询集团在《2010年中国居民生活质量指数调查报告》中指出，导致人们经济压力大的主要因素依次为：房价太高（60.9%）、日常生活成本太高（46.3%）、收入达不到预期（25.9%）、子女教育成本太高（18.8%）、社会保障福利太低（16.1%）。

现在的负担也是未来的担忧，已婚男女首先想到迫在眉睫的父母养老问题，而面对20、30年后自己的养老安排，将是都市家庭未来长期隐忧。

“现在基本上没什么可担忧的，婆婆公公都去世了，父亲也去世了，唯一担忧的就是现在还小的孩子，怎么教会他怎样的独立，我37岁生他，等他20岁时，我快60了，那时就是想帮助他也是心有余而力不足了。所以从现在就教他，怎样教他，这是我最担忧的事。”

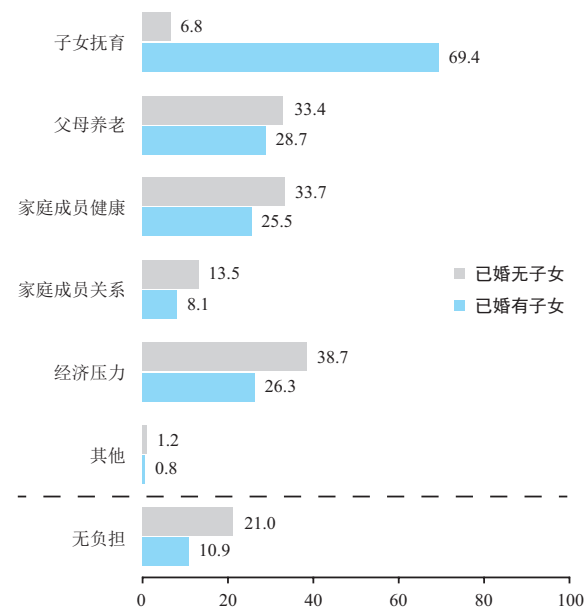
——北京 44岁 已婚

图2-11 都市已婚男女的家庭主要负担（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=1893）

图2-12 有子女和无子女的都市女性家庭负担对比（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=1893）

“结婚后，双方都是独子，一开始担心四个老人，因为都不在一起生活，所以有时候很担心他们的生活和健康，虽然我们离得不算太远，但照顾不到双方父母还是有所顾虑。后来开始每年定期给老人体检，社保医保全办好，常回家探望，这才让心里的顾虑慢慢减少。现阶段，因为才有了宝宝，操心宝宝的喂养问题，毕竟没什么经验。”

——南京 30岁 已婚

“我比较担心健康问题，一个家庭里只要有一人健康有问题，就会乱套，大家的重心都围着那个人，其他事都顾不上。有一阵我爸住院，我们上班都没有心思，一下班就往医院跑。20几天以后出院了，才回归正常。有些东西不是金钱能买到的，有了健康，才会有能力继续事业，家庭有了经济基础就会和谐。所以，健康最重要。”

——上海 45岁 未婚

歌曲——压力山大

压力山大压力山大上得厅堂还下得厨房
压力山大压力山大开得起好车买得起新房
压力山大压力山大新时代女性够伟大
压力山大压力山大没有文化真可怕
生活成本有那么高
压力太大我受不了
老板要求有那么多
怎么努力都做不到
城市太吵而薪水太少
这日子过得一团糟
小小蜗居我找不到
那感觉就像水上漂

（歌词来源：互联网）

（三）“她家庭”：担当的力量

综合上述分析，当代都市女性在家庭角色中体现出来的特点可以归结为一个关键词——“担当”。

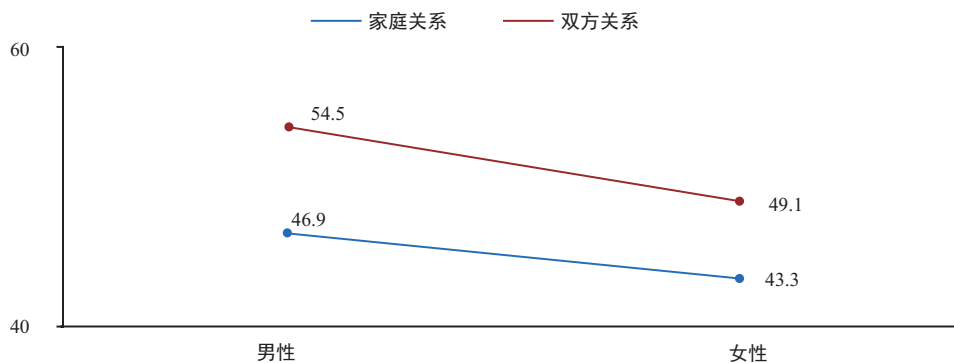
第一个担当，是对家庭生活责任的担当。小到日常起居、家务劳动，大到经济管理、财富增值等等，都市女性比男性承担着更多责任。

第二个担当，是对下一代抚育的担当。孩子是爱情的结晶，是生命的延续，也是家庭的希望。已婚女性对子女教育享有绝对决策权，子女教育任务也成为她们最主要的压力。

第三个担当，是对上一代养老的担当。截止2011年底，全面城镇居民社会养老保险覆盖面不足60%，养老仍需依靠下一代，父母养老是都市已婚女性的第三个需要决策的大事，亦是第三大压力。

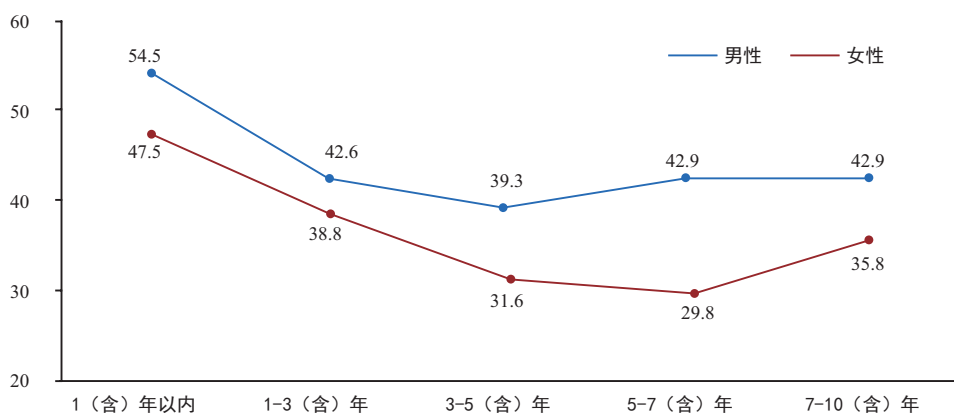
从婚姻到家庭，从两个人到两家人，都市女性和男性的心理满足程度又会发生怎样的变化？研究发现，相比夫妻双方的关系，家庭意味着更多责任需要担当，责任大则压力大，压力大则满意度低，都市已婚女性和男性对于家庭的满意度普遍较低。从婚龄来看，与婚姻满意度的趋势一致，7年同样是女人对于家庭满意度的转折点，婚龄在7年以内的女性对于家庭的满意度逐渐降低，超过7年满意度则呈上升趋势。由此可见，婚后女性的满意度普遍低于男性，面对错综复杂、交叉矛盾的家庭关系，夫妻双方矛盾下降、满意度提升，无论男性与女性，都要具备面对的勇气、学习调节的技巧、选好自己

图2-13 都市男女对家庭和夫妻双方关系的满意度¹对比（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=1893）

图2-14 不同婚龄都市男女对家庭关系的满意度对比（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=1891）

1. 本文的满意度使用评价9分和10分的频数之和。

三

THIRD

事业篇

——进取的力量

随着年龄与家庭周期的变化，职业女性对自己的社会角色与分工会重新定义。

（一）事业中的“她”：积极工作，努力平衡

事业观：事业、家庭双平衡是主流选择，女性比男性更理解女强人

根 据全国妇联和国家统计局联合发布的《第三期中国妇女社会地位调查报告》显示，我国女性就业率已经超过70%。这一数据远远超过世界53%的平均水平，表明中国女性的事业独立水平超过世界平均水平。那么，伴随中国女性事业和经济的独立，她们如何应对事业与家庭之间的平衡？



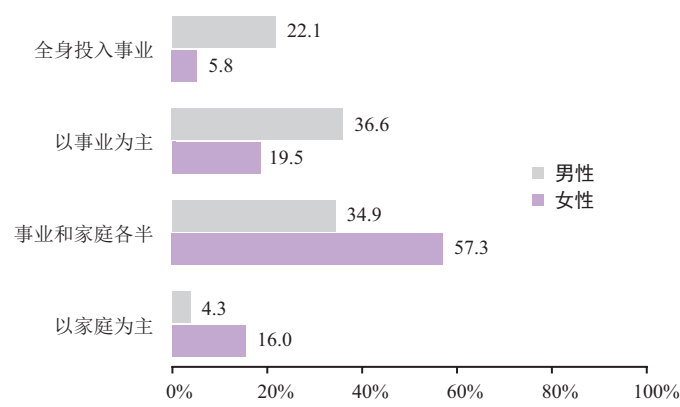
研究发现，事业和家庭平衡发展是多数（57.3%）都市职业女性的追求，只有16.0%的职业女性完全以家庭为主，25.3%的职业女性会以事业为主或全身心投入事业。两性对比来看，事业仍然是多数（58.7%）都市职业男性的选择，同时34.9%的职业男性认同事业和家庭平衡发展。

随着年龄与家庭周期的变化，职业女性对自己的社会角色与分工会重新定义。当女性从校园踏上社会，积极摸索自己的社会角色时，结婚、生子、抚育、赡养等事件接踵而来。调查发现，都市职业女性在25岁之后，就开始考虑未来三年规划的重心转移，以事业为主或全身心投入事业的职业女性比例下降了近15个

百分点，她们中的一部分女性加入到事业和家庭平衡发展的队列，一部分女性选择了以家庭为主。分城市来看，广州职业女性的事业心最强，未来三年期望以事业为主甚至全身投入于事业的比例（32.3%），高于其他城市；青岛职业女性最传统，未来三年希望以家庭为主的比例（22.3%），高于其他城市。

对于事业上的女强人，职业女性明显更能理解女强人的处境。85.5%的都市职业女性表示欣赏女强人，57.7%的职业女性表示欣赏但不愿意成为女强人；而只有55.7%的都市职业男性表示欣赏女强人，35.7%的职业男性表示不欣赏。当然，还有18.3%的职业男性期望配偶成为女强人。

图3-1 都市男女未来三年的事业规划（单位：%）



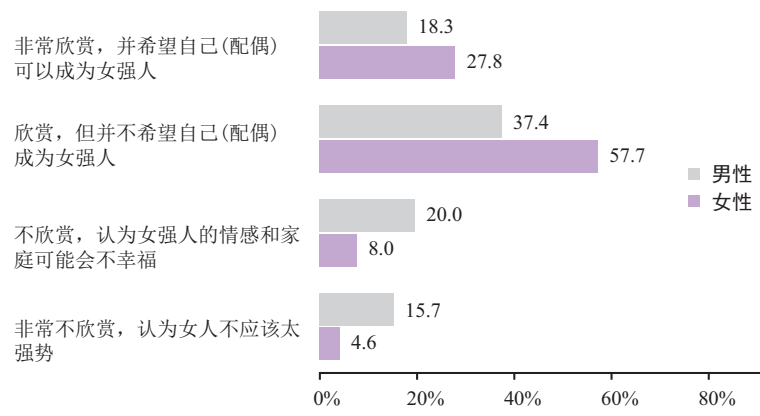
（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=2338）

表3-1 不同年龄都市女性未来三年的事业规划（单位：%）

	22-25岁	26-30岁	31-35岁	36-40岁	41-45岁
全身投入于事业	7.4	5.8	4.7	4.9	4.5
以事业为主	29.8	16.5	16.6	14.1	14.0
事业和家庭各半	51.9	59.6	61.9	57.0	53.5
以家庭为主	9.1	16.5	15.8	22.9	26.1

（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=2103）

图3-2 都市男女对职场女强人的看法（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=2339）

“女人不管事业大小，但是一定要有自己的事业，没有事业的女人会与社会脱节，脱节了就容易与丈夫产生矛盾，会对家庭造成不利的影响。”

——武汉 28岁 已婚

“我觉得女人一定要有自己的事业，不一定要做得多有成就，但是有事业就等于你与时俱进。”

——成都 37岁 未婚

“我身边的女强人，上下班都没点，没有孩子，以单位为家，非常好强。在家也爱发号施令，很少回家看父母。所以我不羡慕女强人，反而我很同情她们，她们是牺牲了陪家人的时间，牺牲了自己的时间去换来的物质上的享受。”

——北京 44岁 已婚

“我身边有很多女强人，她们有着高高在上的职权，号令众人，永远是那么的威严，事业心强。但是在她们背后所付出的努力是相当艰辛的，所以我不希望自己成为女强人。”

——上海 36岁 已婚

时间观：女性顾家族、失陪族多于男性，“三高”女性失陪多

2012年，英才网推出的《职场女性生存压力调查》显示，36%的职业女性为兼顾事业和家庭而感到压力。研究发现，对比都市男女对陪同家人时间的感受而言，职业女性呈现“顾家族”、“失陪族”两类，即

54.5%的都市职业女性认为工作之余有比较充裕的时间陪同家人，14.7%的女性却深感缺少陪家人的时间，她们的比例分别高于男性14.1%和2.8%；而都市职业男性对事业的追求重于女性，因此对能否有充裕时间陪家人的感触并不深。

针对职业女性中的“失陪族”，表现出学历越高、收入越高、职务越高者，越感到没有时间陪家人，比如本科以上学历（19.3%）、个人月收入在8000元以上（18.1%）、企业高管（18.8%）就同属此类。

分城市来看，广州职业女性认为自己的工作最忙碌，有20.6%的女性表示缺少陪家人的时间；而青岛职业女性认为陪同时间比较充裕的比例（59.9%）高于其他城市。

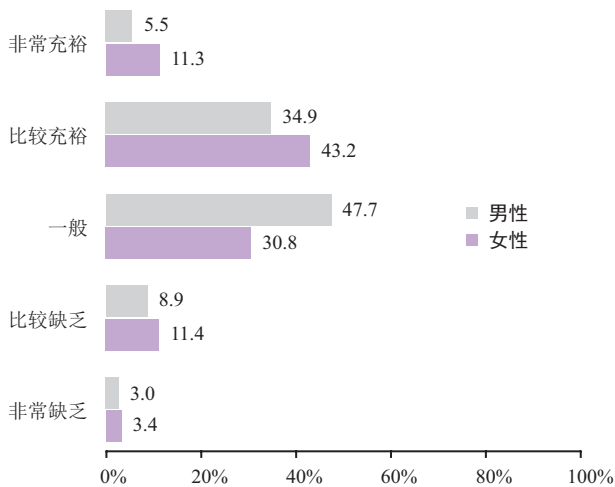
“婚前，我可以无限加班、拼命工作，追求成功带来的喜悦！婚后，则开始追求稳定，有家人幸福安乐，因为不再是一个人的生活了，现在看到老公和孩子开心自己就很开心。”

——广州 33岁 已婚

“现在的女人辛苦，又要生娃娃，又要工作，又要管理家庭，要成为一个多面手。我在事业和家庭两者兼顾中勉强算适应。目前是老公在外赚钱养家，我带孩子多一些，家里大小事我一手抓，工作家庭两不误。”

——上海 36岁 已婚

图3-3 都市男女陪同家人时间充裕性（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=2340）

（二）“她”的事业：男女考虑趋同，女性顾及家庭

择业观：薪酬待遇、长期发展是男女共识，家庭因素是女性特别考虑

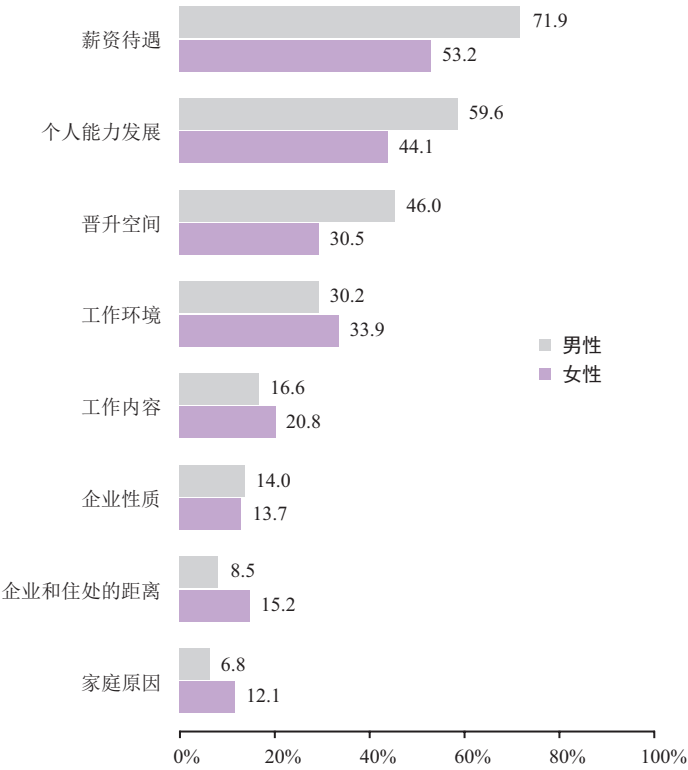
智联招聘开展的一项职场调查显示，职场人择业时最看重的因素是薪资待遇。本次研究也发现，薪资待遇是都市男女择业时最看重的要素。赚钱虽然不是工作的唯一目的，但它却很大程度地反映了人们的工作价值及被认可程度，因此薪资待遇始终是人们择业时重点考虑的因素；而都市职业人士对“企业性质”的关注程度已经不足15%。

两性对比而言，除了薪酬待遇，都市职业男女都比较看重“个人能力发展”、“晋升空间”，这些是影响个人事业长期发展的重要因素，男性对此关注度更高；还有一部分

女性对“工作环境”、“工作内容”、“企业和住处的距离”、“家庭原因”的关注程度高于男性，尤其是30岁以上的都市职业女性，对后两者的关注程度有所提高。

分城市来看，北京职业女性择业时最注重事业长期发展，关注个人能力发展的比例（48.4%）高于其他城市，其次是广州（48.1%）。

图3-4 都市男女选择工作时看重的因素（单位：%）



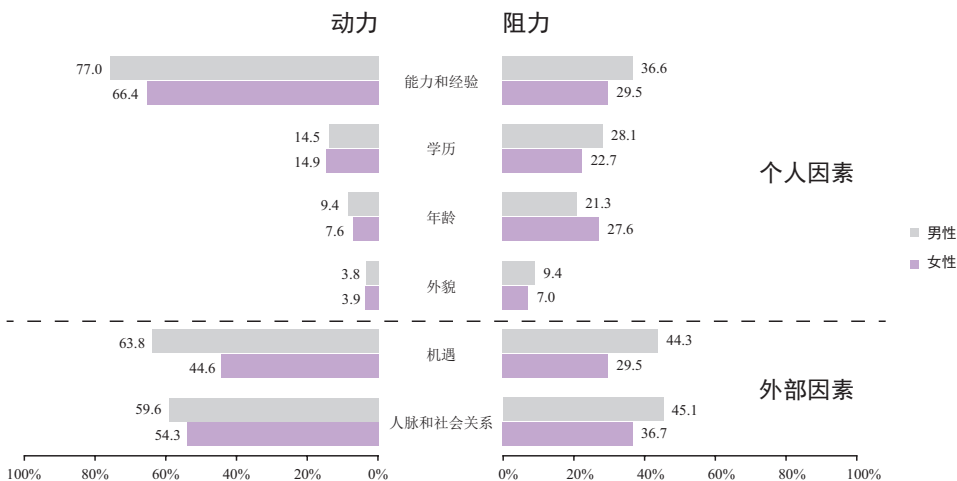
（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=2340）

表3-2 不同年龄的都市女性选择工作时看重的因素（单位：%）

	22-25岁	26-30岁	31-35岁	36-40岁	41-45岁
薪资待遇	45.4	52.9	60.0	50.0	65.6
个人能力发展	46.8	46.7	43.8	40.1	32.5
工作环境	38.3	32.7	33.2	26.8	38.2
晋升空间	35.6	31.2	31.8	22.5	19.1
工作内容	18.6	19.5	19.5	27.8	24.8
企业和住处的距离	10.7	15.9	17.2	18.3	17.2
企业性质	12.5	16.5	10.9	13.0	17.2
家庭原因	8.0	11.7	14.5	15.1	15.3

（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=2105）

图3-5 都市男女对职业发展动力和阻力的看法（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=2340）

发展观：自我积累、人脉机遇既是动力、亦是阻力，年龄成女性前进障碍

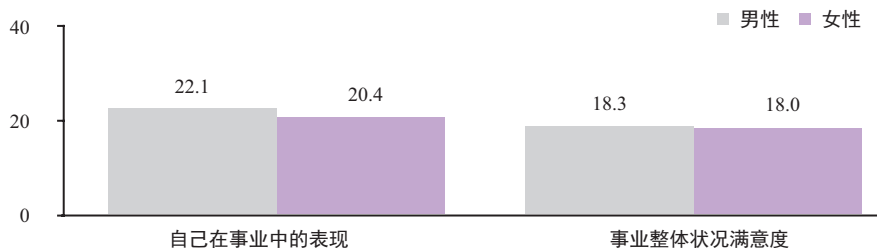
猎聘网开展的“当今社会男女承受压力状况”调查显示，72%的男性赞同“现如今女人承受的压力要大于男人。”那么，都市女性自己是如何面对事业压力的，她们在事业上的发展动力是什么，阻力在哪儿？

研究发现，都市职业女性事业发展的最大动力是她们个人的能力和经验（66.4%），且在年龄、学历、收入、职位上没有明显差异；相对而言，人脉（54.3%）和机遇

（44.6%）等外部因素也是促进都市职业女性事业发展的重要动力。这三个因素同样也是都市职业女性眼中的三大阻力。两性对比来看，男性与女性持相同观点，但男性认为人脉和机遇等外部因素是事业的阻力更大。

反观外貌、年龄、学历三个因素，被部分职业人士视为事业的门槛，即它们对事业的推动力量认可不高，但是对事业的阻挡力量却难以忽视，尤其是年龄和学历这两个因素。两性对比来看，都市职业男性认为学历引发的阻力高于女性，女性认为年龄带来的阻力高于男性。

图3-6 都市男女的事业满意度（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=2104）

“结婚还不是什么问题，应该不会有什
么很大的工作变动。要是有了孩子以后，估计
会找个时间上相对，或者轻松些的工作，工
作要稳定点。”

——上海 27岁 未婚

“有了婚姻家庭有了孩子之后，相对来
说奋斗更有目标了，人生的意义也变得不
一样了。虽然现在都说婚姻家庭孩子带给
女人很多压力，但这样的压力也是奋斗的
动力，对于我们这一代人来说，压力带来
的不止是痛苦，更多的是让我们走向成功
的必要的磨练。”

——南京 30岁 已婚

“我毕业时直接被分到了学校，可不
喜欢当老师，一直想辞职，因为老公反对也
放弃了；等生了孩子又想着做自己喜欢
的事，可是老公经常出差，孩子没人带，所以
又忍了；到40多也不想那多了，工作轻松稳
定，有份收入，家里安定就行。我觉得女人
更多的是为了家庭放弃自己的事业。如果婚
姻幸福还可以，不幸的话就不值得。”

——武汉 44岁 已婚

（三）“她事业”：进取的力量

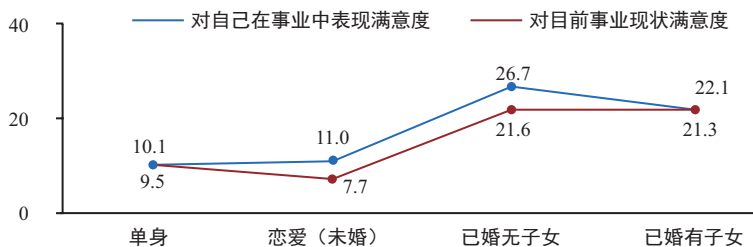
综合上述分析，当代都市女性在事业角
色中体现出来的特点可以归结为一个关键
词——“进取”。

第一个进取，是对就业独立的进取。我
国女性70%以上的就业率远远超过世界平均
水平，本次调查都市女性拥有固定职业的比例
超过80%，当代女性一直为此目标而努力
进取。

第二个进取，是对事业和家庭之间平衡
的进取。伴随都市女性就业率的提升，她们
没有推卸自己在家庭中的担当，事业与家庭
平衡发展是她们追求的目标，调查显示，五
成以上都市职业女性努力实现了事业与家庭
的平衡。

第三个进取，是对个人能力提升的进
取。绝大多数都市女性都将个人能力和经验
作为自己事业发展的最大动力，她们相信通
过自己的努力可以推动事业的发展。根据
《文汇报》的一篇文章表明，在财富500强
企业当中排名前25的企业，他们的管理层
当中女性比例最高，这是当代都市女性锐意
进取的最好证明。

图3-7 不同婚姻状况都市女性对事业满意度的比重（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=2105）

从家庭到事业，女性和男性对于事业的心理满足程度会发生怎样的变化？研究发现，都市职业男女对事业的满意度相对不高，且对事业中的自我表现的认同度高于对事业现状的满意度。随着家庭周期向前推进，都市职业女性对事业中自我表现的认可度逐渐提高，直到开始抚育下一代，女性的自我评价首次出现下滑。

四

FOURTH

经济篇

——崛起的力量

伴随全球女性收入快速提升的浪潮，中国都市女性的经济地位也迅速崛起。

（一）“她”的收支：收入涨，平衡强

收入水平：我国都市女性收入追上全球趋势，“她经济”时代来临

2012年，《福布斯》杂志网络版刊载文章称，在过去三十年时间里，女性的平均收入增长了63%，全球三分之一以上职业妇女的收入高于她们的丈夫。伴随全球女性收入快速提升的浪潮，中国都市女性的经济地位也迅速崛起。

长久以来，男性一直担任强者的角色，从家庭到

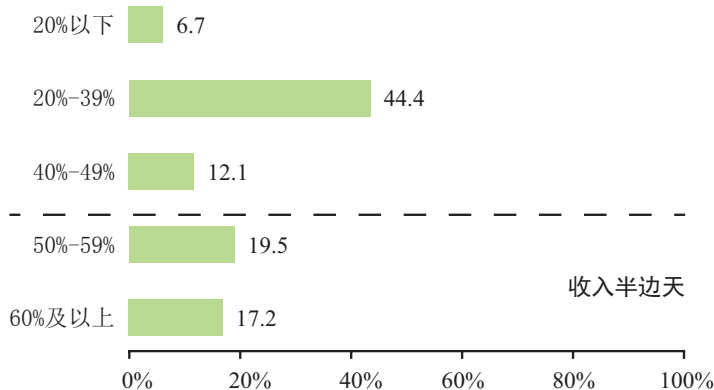


职场，男性比女性掌握更多的经济权、话语权，女性则主要承担相夫教子的家庭职责。而今天的女性，在家庭中掌管经济大权，在事业中拥有丰厚收入，她们对男性的期望从依靠转变为默认，曾经的角色天平慢慢发生偏移。本次研究发现，36.8%都市女性收入在家庭总收入中的占比超过50%，女性的工资不再可有可无而成为家庭收入中不可缺少的一部分。分城市来看，武汉（45.9%）和广州（40.8%）女性收入高于丈夫的比例最高，南京（29.1%）最低。

从家庭结构来看，都市女性对于家庭的经济贡献会随子女出生而降低，40.7%无子

女都市女性的收入高于她们的丈夫，而已婚有子女的比例降至33.2%。可以看出，当面对下一代时，她们将在家庭与事业中重新抉择，部分女性为了抚育下一代、提升家庭生活幸福感，将在事业与收入上做一些让步。

图4-1 已婚都市女性收入在家庭月收入的占比（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=1556）

收支状况：女性平衡能力优于男性，月光女、盈余男、负债男明显增加

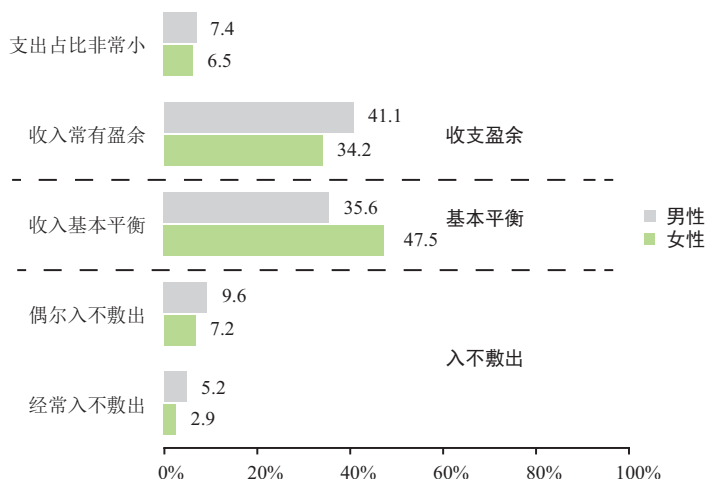
研究发现，47.5%的都市女性属于“月光女”、收支基本平衡；10.1%的都市女性存在负债危机，同时有40.7%的都市女性多有盈余。两性对比来看，“月光女”多于男性，“盈余男”、“负债男”多于女性。

数据显示，都市女性的收支平衡呈现两个特点：第一、收入水平对女性收支平衡的影响最大。月收入5000元是“月光”的分水岭，在月收入5000元及以下的女性中只有29.9%的受访者收支有盈余，在月收入高

于5000元的女性中有52.0%的受访者收支有盈余；第二、年龄是影响女性收支平衡的第二决定因素。25岁及以下的女性中只有29.9%的受访者收支有盈余，25岁以上的女性中有44.6%的受访者收支有盈余。

对于“月光女”的出现，表面看是都市女性对物质狂热追求导致的高支出，正是由于这种高支出，形成了一股强势的消费力量。因为她们有强烈的消费欲望，她们会花钱，所以她们是商家最喜欢的消费者，从而成为消费市场的主力军，极大的加快了“消费”马车的前进速度；更重要的是花钱同时也是她们赚钱的动力，所以她们还具备很强的赚钱能力，她们有钱可花。

图4-2 都市男女的收支状况（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=2615）

（二）“她”的消费：外秀多，内修少

消费支出：女爱美丽，男爱社交，“三高”女性爱学习

有统计说，中国女性每年的消费额是男性的7倍，来自美国史丹佛大学关于购物狂的研究报告也表明，每10个购物狂中有9个是女性。随着女性在社会和经济上的独立，女性已成为消费市场的绝对主力。那么，女性如此旺盛的消费力主要表现在哪些方面？让我们从她们的消费结构一见分晓。

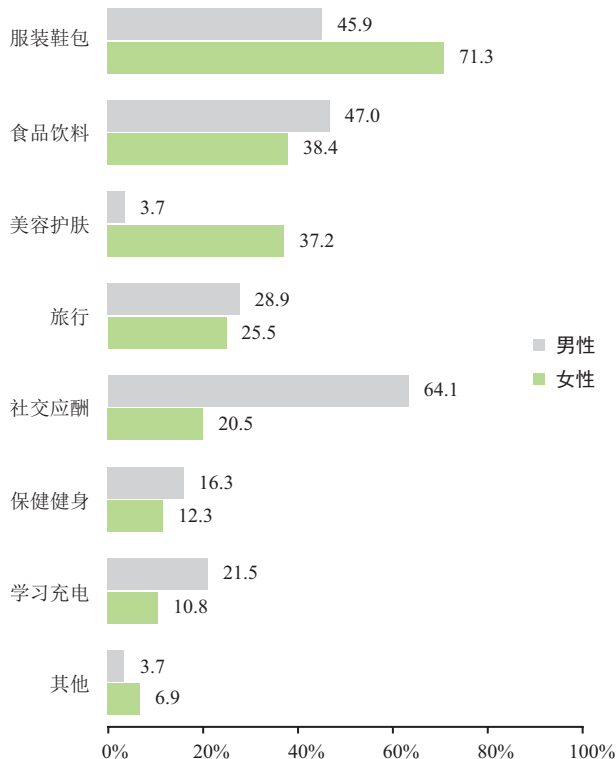
研究发现，“重外秀、轻内修”是都市女性消费支出的突出特点。多数都市女性的主要消费支出用于服装鞋包（71.3%）、美容护肤（37.2%）等“外秀”因素；而与“内修”相关的学习支出较少，选择学习充电是个人主要消费支出的都市女性比例为10.8%。两性对比来看，都市女性重“外秀”的特点更明显，而男性在吃喝游玩学、

健身与社交上支出高于女性。

纵观不同年龄、学历、职业、收入的女性对“外秀”消费都是“一往情深”，服装鞋包占主要消费支出的中选率均超过60%。可以看出，美丽是女性永恒的主题，也是男性选择女友的主要标准之一，使得女性对美丽的消费支出始终占主导地位。除此之外，食品饮料（38.4%）等日常开支是都市女性的主要消费。分城市来看，沈阳女性爱美丽最突出，服装鞋包（79.0%）、美容护肤（44.3%）的比例高于其他城市；上海（18.2%）和北京（15.5%）的女性选择学习充电的比例高于其他城市。

进一步分析发现，高学历、高收入、高职位的“三高”都市女性为学习充电的消费支出比例有所提高。本科以上学历（17.3%）、个人月收入在15000元以上（16.9%）、企业高管（20.3%）的都市女性为学习充电的支出最高。由此可见，高职位的女人会积累，高学历的女人爱学习，她们的努力将加快升迁与收入增长的速度。

图4-3 都市男女个人消费支出对比（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=2611）

（三）“她”的理财：需求高，行动少

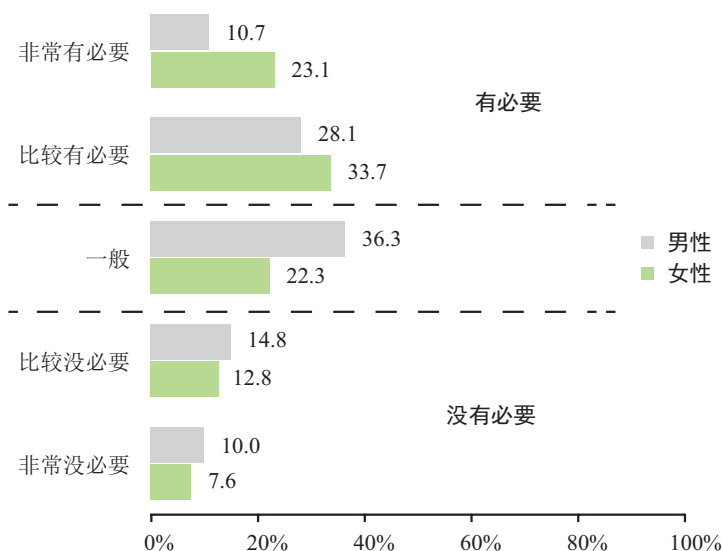
理财意识：女性比男性积极，高学历和高收入者优先觉醒

本次研究发现，56.8%的都市女性认为有必要进行理财投资，且女性的理财需求明显高于男性，且高学历、高收入的女性对理财的需求更强烈，比如月收入15000元以上（72.7%）、双学位/硕士及以上（75.7%）都市女性的理财需求远高于其他女性。零点研究咨询集团与中国平安集团联合发布的《国人财商指数报告（2011）》指出，高学历高

收入人群对财富知识的掌握度较高，了解理财投资的优势，因此对于理财投资的态度更积极。

从理财投资的目标来看，来自零点研究咨询集团和国泰君安联合发布的《“君弘”理财指数第四期》显示，高学历、高收入等人群进行理财投资的首要目标为资产保值，投资赚钱是其次。分城市来看，青岛女性认为有必要进行理财投资的比例最高，为72.0%；沈阳女性认为有必要进行理财投资的比例最低，为46.6%。

图4-4 都市男女对理财投资的态度（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=2616）

理财状况：女性比男性付出多， 误区待宣导，机遇待开发

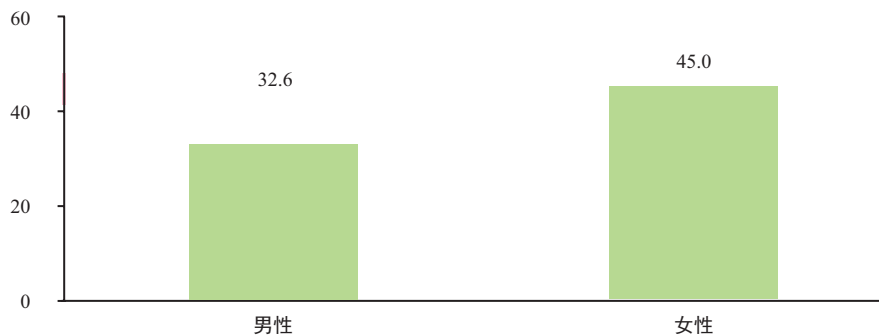
《国人财商指数报告（2011）》研究成果显示，我国居民对财富追求的欲望强烈，但财富知识掌握不够导致实际投资比例很少。本次研究发现，实际进行理财的都市女性比例（45.0%）低于认为有必要理财的女性（56.8%）；两性相比而言，多数男女的理财资金占可支配收入的比例控制在10-40%之间，而女性掌控理财资金的比例高于男性；分城市来看，青岛女性中理财投资者的比例最高（58.7%），而沈阳女性中理财投资者比例最少（27.5%）。

通过分析都市女性不理财的原因，发现一个认识“误区”、一个发展“机遇”：

认识“误区”表现在“没闲钱、不理财”的女性占43.4%，因此高收入女性实际理财者更多，比如月收入8000元以上的都市女性中理财投资者的比例超过50%，而月收入15000元以上的比例最高（72.7%）；

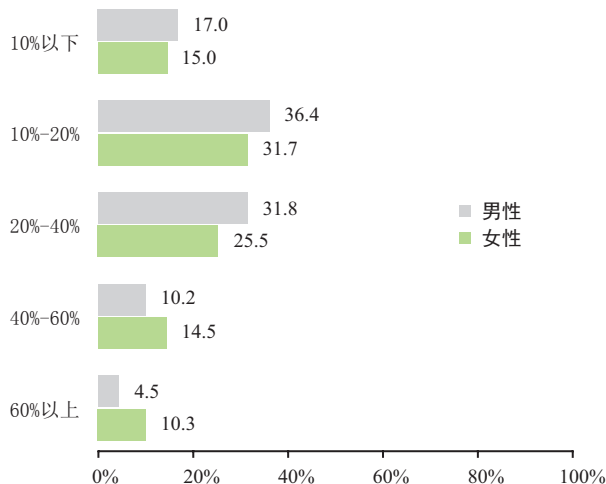
另一个是对理财机构的发展“机遇”，数据显示“不了解理财渠道或方式”的女性占36.3%，分析发现该群体特点并不突出，目前这一观念普遍存在于广大女性群体中间。

图4-5 都市男女理财投资比例（单位：%）



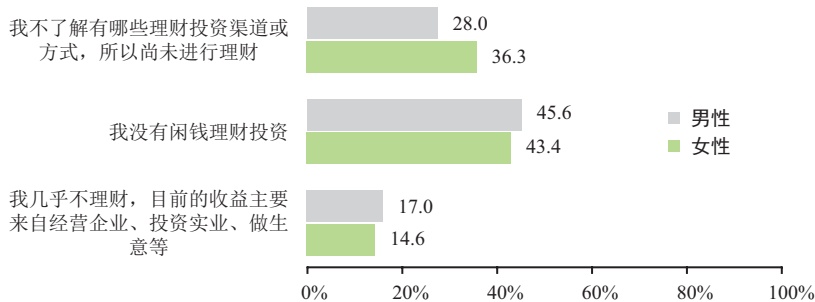
（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=2610）

图4-6 都市男女（理财者）用于理财的资金比例（单位：%）



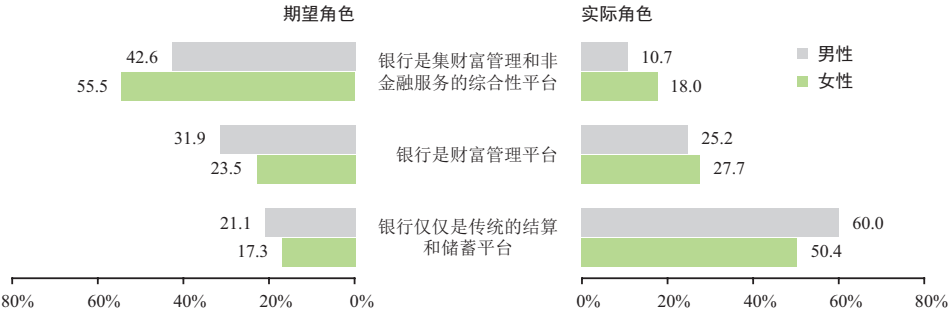
（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=1141）

图4-7 都市男女（未理财者）不理财原因（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=1466）

图4-8 都市男女对于银行期望角色和实际角色的对比（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，对银行期望的角色Base=2615，银行的实际角色Base=2582）

银行角色：女性对财富管理平台认可较高，期待走进金融服务综合性平台

与理财机构的发展“机遇”相比，银行提供的金融服务尚不能满足客户的期望。调查发现，55.5%的都市女性期望银行成为一个集财富管理和非金融服务的综合性平台，但在女性眼中的银行却停留在传统的储蓄与结算平台上（50.4%），男性对银行的传统服务印象更加深刻（60.0%）。

目前来看，银行在财富管理平台的角色扮演上发挥了一定作用，23.5%的都市女性期望银行成为财富管理平台，有27.7%的都市女性认为银行做得不错；但是男性对此认可度不高。

分城市来看，武汉女性对于银行的期望最高，她们认为银行应该成为财富管理平台、集财富与非金融服务的综合性平台的比例达到89.7%，高于其他城市。

（四）“她经济”：崛起的力量

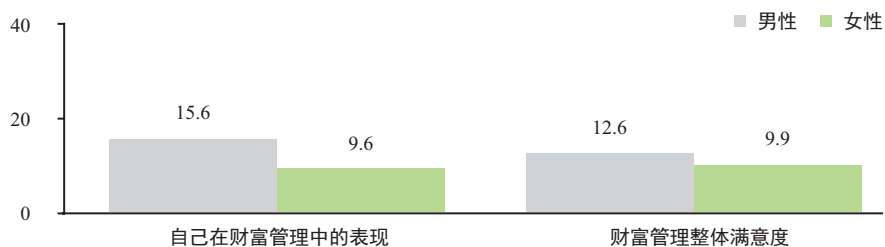
综合上述分析，当代都市女性在家庭经济中体现出来的特点可以归结为一个关键词——“崛起”：

一是经济地位的崛起。超过1/3都市女性收入超过她们的丈夫，她们掌管更多的家庭财富管理大权，家庭经济地位提高已是不争的事实；同时，最近公布的《2012胡润女富豪榜》中，在“全球白手起家女富豪”前5名中有4名来自中国，前10名中有7名来自中国，这个惊人的数据是对中国女性在社会经济地位中崛起的最好证明。

二是消费能力的崛起。收入上涨、收支平衡能力强是当代都市女性收支状况的最大特点，伴随女性经济地位崛起的同时，也形成了一股强劲的消费力量。时至今日，中国女性每年的消费额已达到男性的7倍。

三是理财需求的崛起。高学历、高收入都市女性希望通过理财投资使自己的财富保值，“月光族”、“负债族”希望通过理财改善自我收支状况，她们的理财观念形成后，理

图4-9 都市男女的财富管理满意度（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=2616）

财行动也将随之展开。

从收支平衡、财富保值到投资赚钱，女性和男性对于财富管理的心理满足程度会发生怎样的变化？研究发现，尽管收入和经济地位提高，但都市女性对于自己的财富管理现状并不满意，男性满意度略高于女性。可以看出，随着通货膨胀日益严峻，房贷调控政策不断收紧，生活成本不断上升，现有的财富管理渠道与工具远远不能满足都市男女的期望。

五

FIFTH

社交篇

——绽放的力量

中国女性的家务时间比男性多46分钟/工作日、51分钟/休息日；中国男性的休闲时间比女性多51分钟/工作日、105分钟/休息日，中国女性和男性休息时间的差距远远超过世界平均水平。

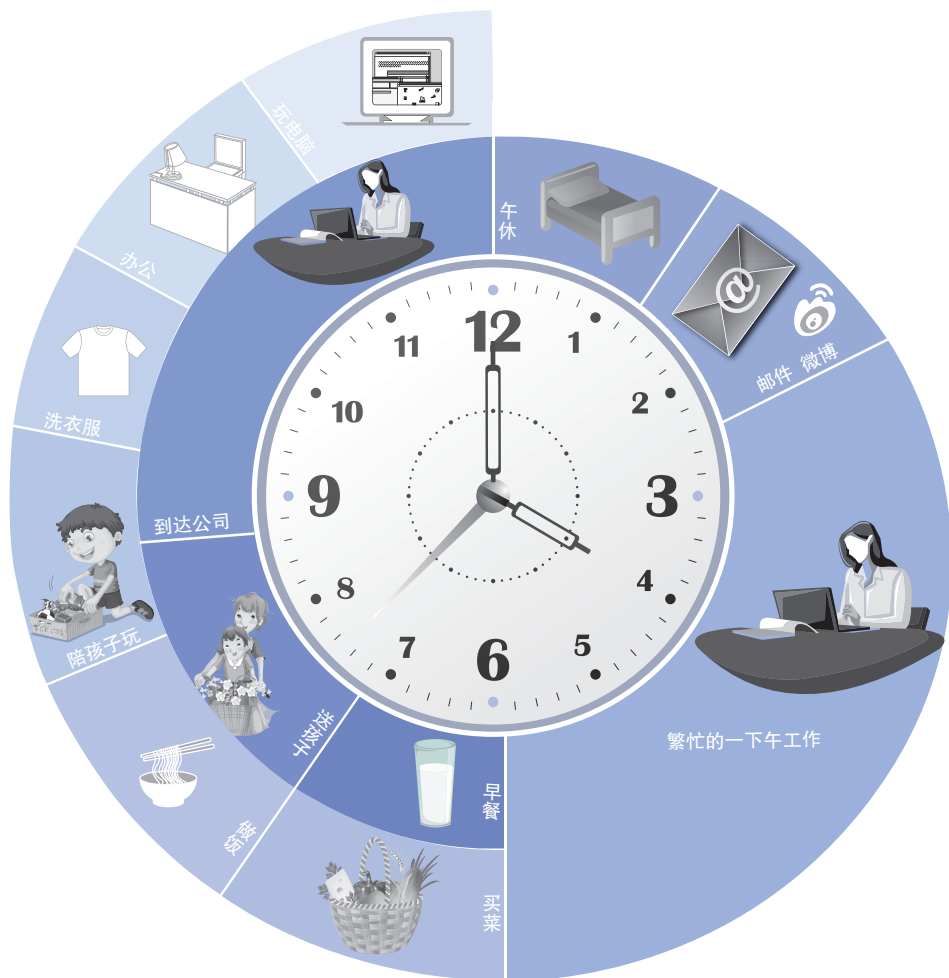
（一）“她”的社交：交流释放为主，人脉经营为辅

社交时间：碎片化、时间少、平衡优

经济合作与发展组织曾发布的一项国际调查结果显示：男性比女性有更多休闲时间，平均相差半小时左右。根据“网易女人”《Miss数》第三期的数据显示，中国女性的家务时间比男性多46分钟/工作日、51分钟/休息日；中国男性的休闲时间比女性多51分钟/工作日、105分钟/休息日，中国女性和男性休息时间的差距远远超过世界平均水平。尽管在实



际生活中男性的休闲时间多于女性，那么，
男女双方对休闲时间的感知与评价如何呢？

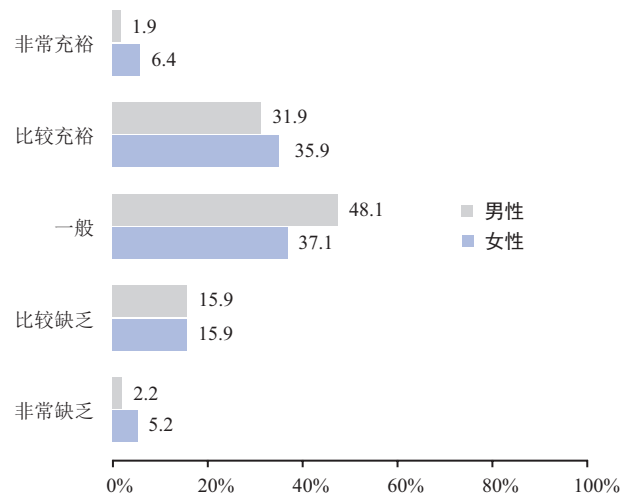


研究发现，41.7%的都市女性认为自己的休闲和社交时间充裕，只有21.1%的都市女性认为自己缺少休闲和社交时间。两性对比来看，都市男性认为个人休闲和社交时间的充裕程度低于女性。这说明，一方面女性的休闲时间常被家庭与事业打散成碎片化时间，女性更擅长利用这些零散的时间开展休闲与社交活动，从而满足感超过男性；另一方面，男性对社交的需求与投入程度远高于女性，虽然他们能够从社交中收获成就感与满足感，但是男性的个人社交与工作社交通

常不可分割，因此男性对个人休闲与社交时间的充裕感知程度相对较低。

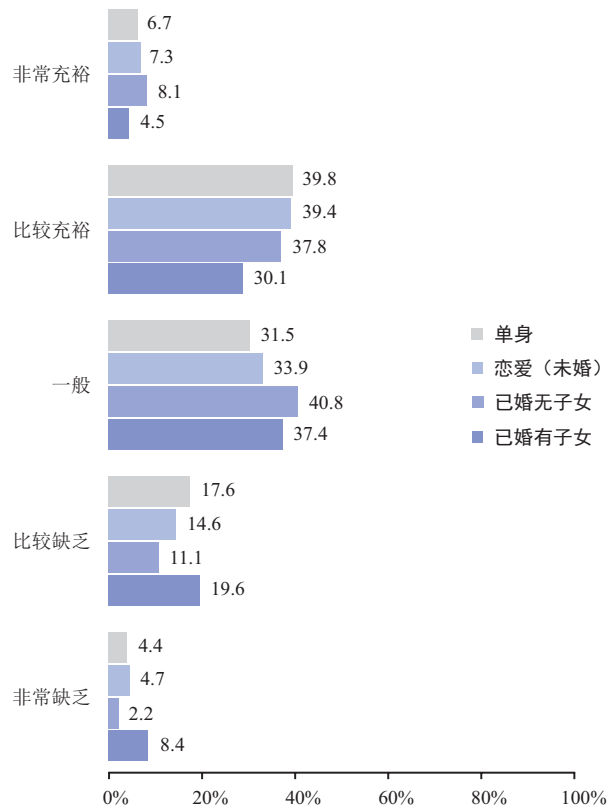
进一步研究发现，在深感个人休闲和社交时间不足的都市女性中，已婚有子女的比例（27.9%）最高，可以看出，女性在做了母亲之后对个人空间与子女抚育之间的平衡会遭遇一定困境；分城市来看，北京女性的社交时间最少，事业、家庭之外缺乏个人休闲和社交时间的比例（28.2%），高于其他城市；成都女性的个人社交时间最充裕，认为个人社交时间充裕的比例（45.9%），高于其他城市。

图5-1 都市男女个人休闲和社交时间对比（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=2346）

图5-2 不同婚恋状况的都市女性个人休闲和社交时间对比（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=2346）

社交圈：“业缘”、“学缘”是主流，密友不可替，亲戚见面少

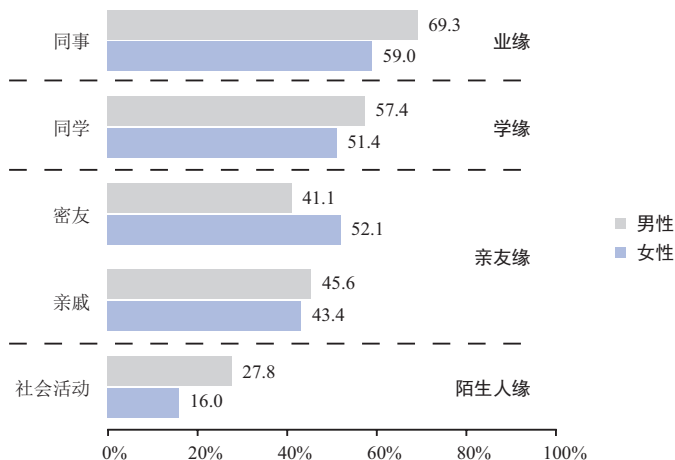
本次研究发现，都市女性社交圈呈现出两个特点：一是熟人、亲友社交为主，比如同事圈（59.0%）、密友圈（52.1%）、同学圈（51.4%）、亲戚圈（43.4%）共同构成都市女性社交的主要功能圈；二是陌生人交往较少，比如参加社会活动带来的社交圈比例最低（16.0%）。

零点研究咨询集团开展的《2007中国居民沟通指数报告》显示，亲戚圈是中国人人际交往的绝对核心，同事圈、同学圈是其次。与本次调查对比发现，都市女性的社交格局已经发生转变，围绕亲戚圈形成的“亲缘”不再是她们人际交往的绝对核心，围绕同事圈、同学圈形成的“业缘”、“学缘”的重要性提高。

两性对比来看，女性密友圈的重要性高于男性，男性在除了密友圈以外的所有交际圈中都比女性更加活跃。可以看出，在同事、同学等社交重要性提高的背景下，女性的“密友圈”仍具有不可替代的重要地位，与密友之间的倾诉交流，是女性高效缓解家庭、事业压力的重要途径。

进一步研究发现，高收入、高职位的都市女性的社会活动圈更大。比如个人月收入在15000元以上（36.4%）、担当企业高管（24.6%）的都市女性将社会活动作为主要社交圈的比例最高，她们在社交上的努力将有助于事业发展与收入提高。分城市来看，上海女性社会活动的参与度最高，将社会活动作为主要社交圈的比例最高（21.2%），其次是南京（20.8%）；青岛女性的闺蜜多，选择密友为主要社交圈的比例（57.3%），高于其他城市。

图5-3 都市男女的主要社交圈（单位：%）



（数据来源：中国都市女性平衡与选择白皮书调查，Base=2346）

（二）“她社交”：绽放的力量

综合上述分析，当代都市女性在事业角色中体现出来的特点可以归结为一个关键词——“绽放”。

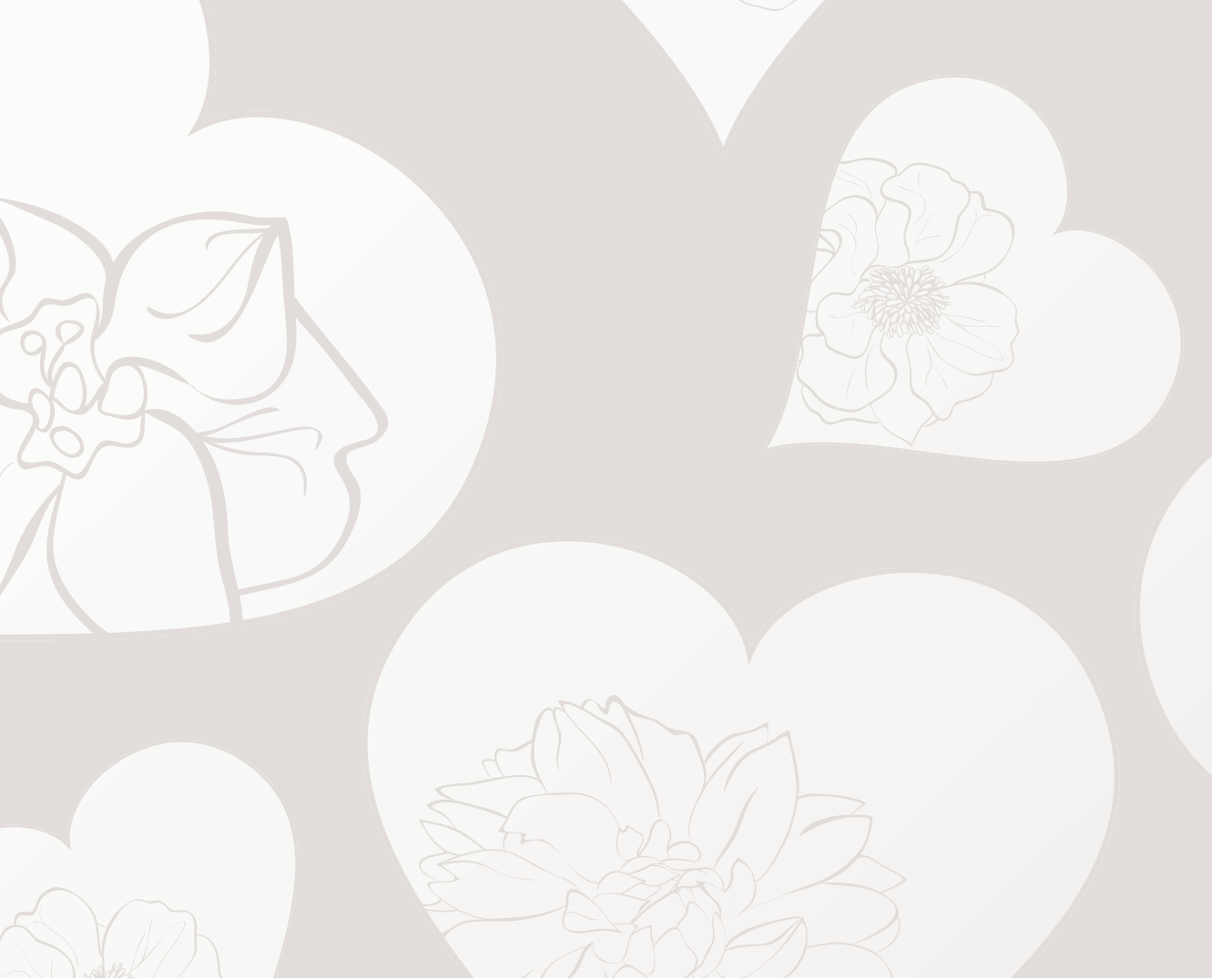
第一个绽放，时间平衡能力的绽放。尽管都市女性需要身兼家庭事务、工作任务，但多数女性依然认为自己的休闲和社交时间比较充裕，这是女性时间平衡的优秀表现。

第二个绽放，社交能力的绽放。伴随女性经济地位的提高，都市女性的社交圈突破原来单一的“亲缘”社交，“业缘”、“学缘”社交的重要性随之提高，社交形式从原来的“单一核心”转变为“多元核心”，这是女性社交能力提升的例证。

The background features a light beige color with faint, stylized line drawings of flowers. A prominent grey vertical bar runs down the center of the page, serving as a backdrop for the title and subtitle.

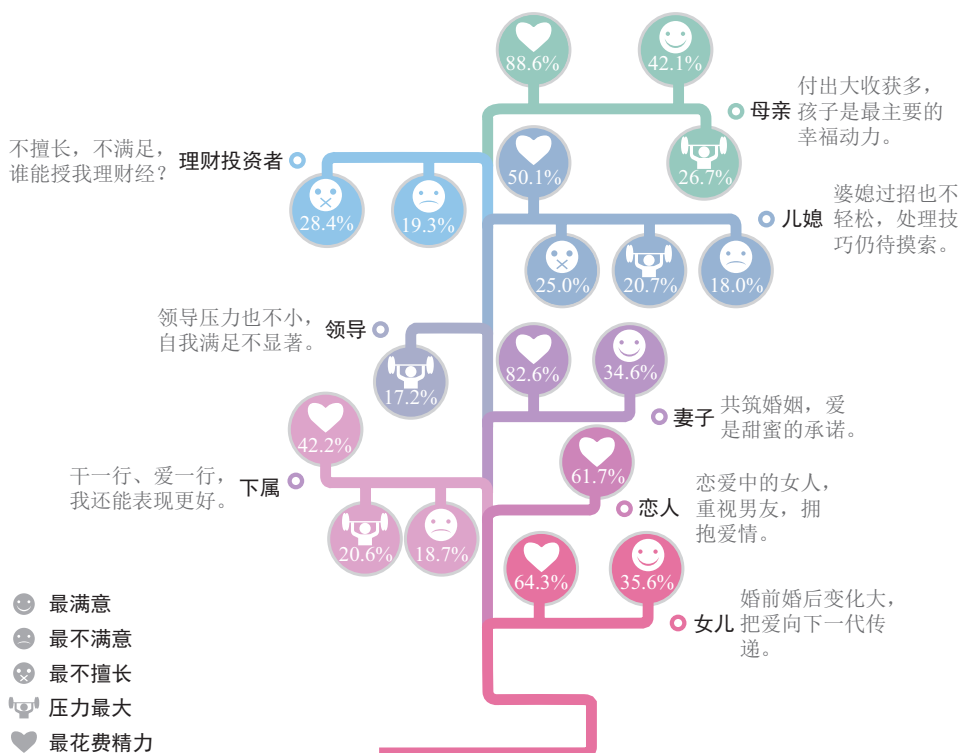
素描

角色平衡与选择



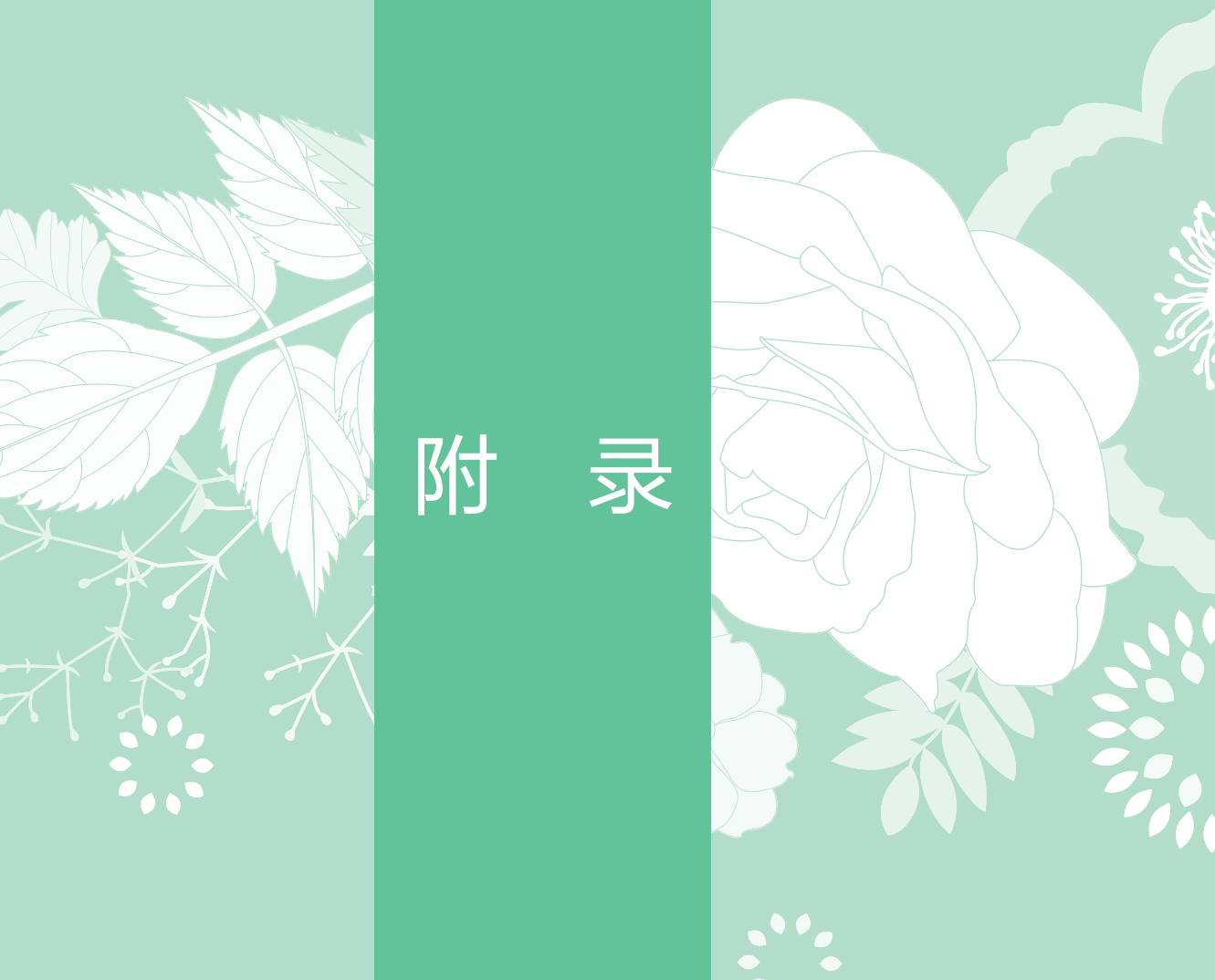
采访您一下，您目前所承担的角色情况怎样？

问题	选项							
	女儿	恋人	妻子	儿媳	母亲	下属	领导	理财投资者
您最主要的精力用于扮演哪些角色 [多选]	针对所有女性	针对恋爱『未婚』女性	针对已婚女性		针对已婚有子女女性	针对有固定工作女性		针对所有女性
您最不擅长的角色								
让您压力最大的角色								
您最满意的角色								
您最不满意的角色								

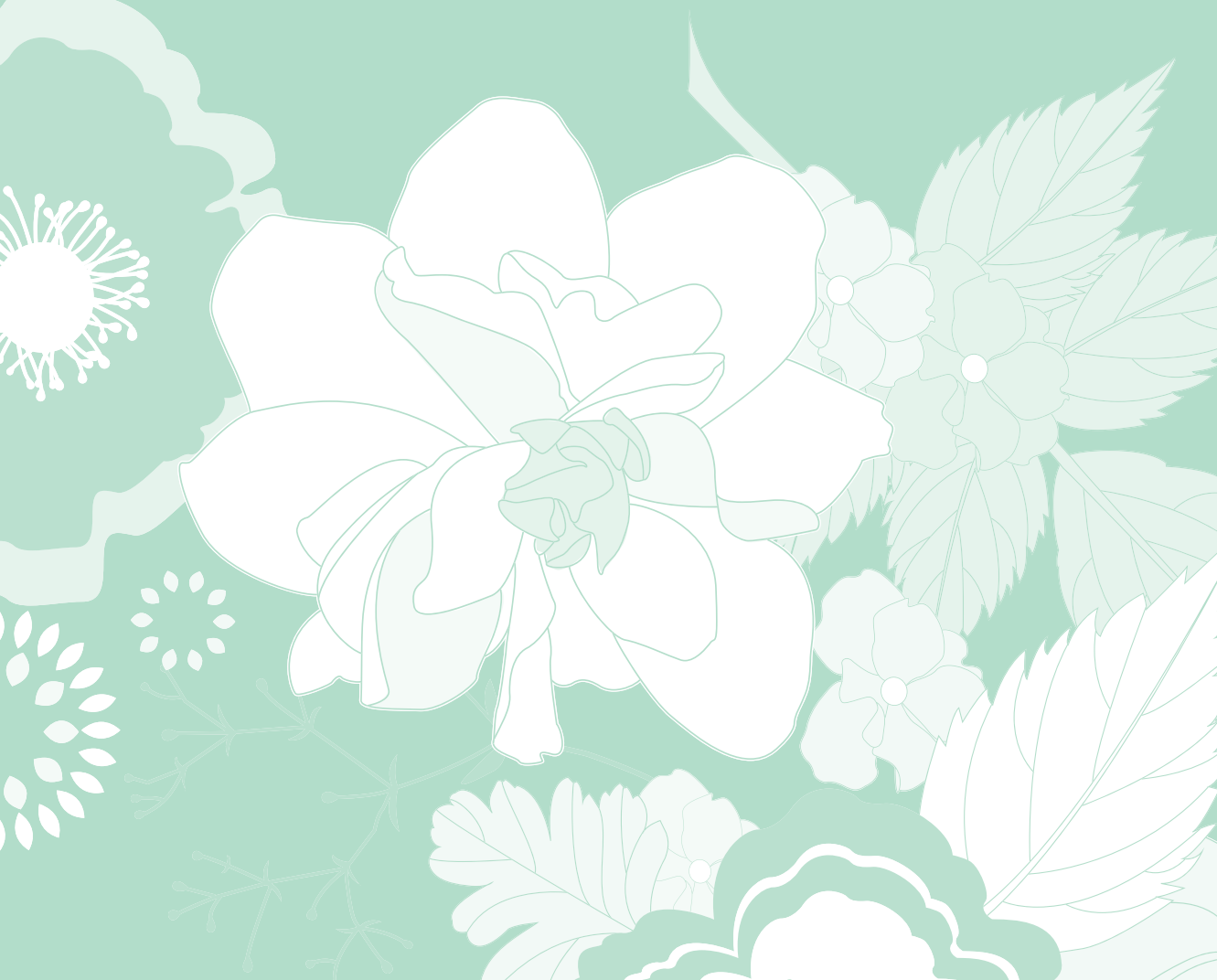


她

灵动似水，芬芳如花。
 岁月，让女人成熟。
 绽放光华。
 事业是风帆，家庭是港湾。
 爱人的臂膀，孩子的成绩单。
 矛盾的滋味，
 用坚强去调和；
 辛劳的重量，
 不推辞，勇担当。
 纵然心有千千结，
 自我平衡，
 笑看远方。
 柔韧，
 多么伟大的力量！



附 录



1. 各地区受访者分布

附表 1-1 各地区受访者分布情况

地区	女性		男性	
	有效样本量	比例	有效样本量	比例
北京	330	14.1	32	11.9
上海	260	11.1	37	13.7
广州	292	12.4	30	11.1
武汉	311	13.3	30	11.1
沈阳	262	11.2	37	13.7
成都	303	12.9	38	14.1
南京	288	12.3	34	12.6
青岛	300	12.8	32	11.9
总计	2346	100.0	270	100.0

2. 女性受访者人口学背景分布

附表 2-1 受访者年龄分布

年龄	有效样本量	比例
22-25岁	626	26.7
26-30岁	651	27.7
31-35岁	563	24.0
36-40岁	330	14.1
41-45岁	176	7.5
总计	2346	100.0

附表 2-2 受访者学历分布

学历	有效样本量	比例
初中及以下	76	3.2
高中、职高、中专或技校	419	17.9
大专	735	31.3
大学本科	958	40.8
双学位、硕士	139	5.9
博士及以上	5	0.2
拒答	14	0.6
总计	2346	100.0

附表 2-3 受访者个人月收入分布

个人月收入	有效样本量	比例
2000元及以下	189	8.1
2001-3000元	390	16.6
3001-5000元	540	23.0
5001-8000元	682	29.1
8001-10000元	138	5.9
10001-15000元	219	9.3
15001元以上	77	3.3
拒答	111	4.7
总计	2346	100.0

附表 2-4 受访者家庭月收入分布

家庭月收入	有效样本量	比例
5000元及以下	144	6.1
5001-8000元	395	16.8
8001-10000元	383	16.3
10001-15000元	529	22.5
15001-20000元	311	13.3
20001-50000元	278	11.8
50001元以上	73	3.1
拒答	233	9.9
总计	2346	100.0

附表 2-5 受访者职业分布

职业	有效样本量	比例
普通职员	1080	46.0
中层管理者	507	21.6
高层管理者	69	2.9
公司老板	20	0.9
专业人士（律师、记者、医生等）	146	6.2
私营业主	236	10.1
学生	42	1.8
家庭主妇	110	4.7
自由职业	110	4.7
其他	26	1.1
总计	2346	100.0

附表 2-6 受访者出生地分布

出生地	有效样本量	比例
城市（含郊区）	1483	63.2
县域/县城	290	12.4
乡镇	204	8.7
农村	361	15.4
拒答	8	0.3
总计	2346	100.0

附表 2-7 受访者婚恋状况分布

婚恋状况	有效样本量	比例
单身	387	16.5
恋爱（未婚）	274	11.7
已婚无子女	775	33.0
已婚有子女	910	38.8
总计	2346	100.0